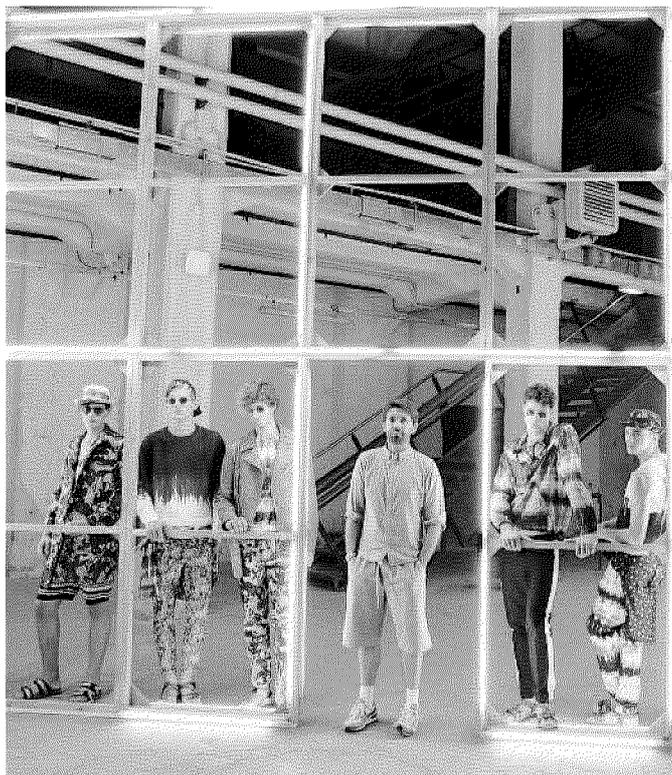


La moda tra cocktail e sfilate

La new fashion generation a Pitti il talento è giovane



La sfilata di Msgm alla Leopolda

ILARIA CIUTI

MODA ma non solo. Uomini ma non solo. Pitti Uomo, fino a stasera in Fortezza, si occupa di moda maschile ma anche femminile nella sezione Pitti W ma anche negli stand maschili dove le aziende portano anche le novità femminili. Approfitando del fatto che Pitti è la prima manifestazione di moda del calendario internazionale e dunque una buona vetrina per farsi vedere in anticipo da mercati che hanno sempre più fretta.

SEGUE A PAGINA V



I giorni della moda

Largo ai giovani, Pitti fa il turn over

Sfilano Damir Doma e Msgm. Skin e Canalis dalla parte delle donne offese

(segue dalla prima di cronaca)

ILARIA CIUTI

FINISCE così che gli uomini vestano a fiori e che le donne adottino le linee rigorose del croato Damir Doma che ha sfilato ieri sera nel giardino di palazzo Corsini al Prato tra il profumo dei fiori e la musica del pianoforte, inedita per un defilé. «Sono molto felice di essere a Firenze - dice Doma - Avevo un'altra idea di collezione ma poi mi sono lasciato influenzare dall'atmosfera della città». Damir ha 32 anni. Massimo Giorgetti, designer di Msgm, che nel pomeriggio ha presentato con un'installazione-performance la sua collezione, questa volta maschile, ispirata agli anni '90, il sapore dell'adolescenza e la spensieratezza dello skating, è nato nel '77. Giovane anche Edgardo Osorio, il designer brasiliano del brand italiano di calzature da donna Aquazzura che ha presentato la sua collezione a Palazzo Corsini sull'Arno. Di nuova generazione del design, anche Stella Jean che oggi presenta alla Dogana la sua prima

Lo stilista croato: avevo un'altra idea di collezione ma poi mi ha influenzato la città

collezione per uomo.

Tutti e tre, Giorgetti, Osorio e Jean fanno parte dell'iniziativa Pitti Italics organizzata dalla Fondazione Pitti Discovery per promuovere la nuova generazione della moda italiana. E comunque Pitti lancia la nuova generazione di fashion designer in generale. Accanto ai brand più tradizionali, arrivano nuovi stilisti e nuove aziende purché già di qualità e già almeno un po' emersi. Che convivono pacificamente con i meno giovani. Niente rottamazione ma convivenza e avvicinamento. Come dimostra il festeggiato sbarco in città di uno degli 007 della storia, l'attore inglese Roger Moore, passato adesso da agente di sua maestà a ambasciatore Unicef. Era il testimonial insieme al direttore

di Vogue Italia, Franca Sozzani, ieri al cocktail dell'Harry's bar della collezione Angelo Galasso.

Non solo moda, si è detto. Alla Fortezza si balla e i canta, si affrontano argomenti seri e drammatici, si installano spiagge virtuali, si fa rombare il motore dei cinquantini che affiancano le moto cui è dedicata questa edizione di Pitti: vroom Pitti vroom. Tombolini ha presentato la sua collezione sulle scarpette dell'etoile della Scala Sabrina Brazzi. Nello stand di Happiness dove sono esposte le prime creazioni di moda dello scrittore Lilin, Elisabetta Canalis ha dato una dimostrazione alle donne di autodifesa: «Vediamo troppo spesso terribili episodi di violenza contro le donne. Dobbiamo essere

in grado di difenderci». E poco più in là, nello stand di U.S.Polo che lanciava la Gold Collection, Skin, la voce degli Skunk Anansie, è stata protagonista di un dj

L'ex 007 Roger Moore, oggi ambasciatore Unicef, all'Harry's Bar

set per 45 minuti contro la violenza sulle donne: «E' un problema mondiale. È frutto di una cultura ma anche le leggi devono essere più severe, ci vuole un impegno forte dei governi».

E oggi la giostra continua. Co-

me continua la festa delle nuove o rinnovate boutique in città. In piazza Santa Trinita, cocktail di apertura della nuova boutique delle calzature di Sergio Rossi, in via Porta Rossa altro cocktail per la nuova valigeria Rimowa. Barthel presenta in via dei Serragli il suo ultimo libro di cucina, «Te la do io la mia cucina», Saks Fifth Avenue offre un cocktail all'Harry's bar e Louis Vuitton invita al «gentlemen's cocktail», roba riservata a uomini eleganti. Amazonlife presenta una piccola collezione di borse e accessori rigorosamente ecologici in nome della salvezza dell'Amazzonia alla Spiaggia sull'Arno del lungarno Serristori dalle 19,30 a notte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I personaggi



SKIN

La voce degli Skunk Anansie ha cantato per U.S Polo e ha chiesto più impegno dei governi contro la violenza sulle donne



CANALIS

Anche Elisabetta Canalis, allo stand di Happiness dove espone lo scrittore Lilin, ha parlato di violenza alle donne insegnando l'autodifesa



MOORE

Lo 007 Roger Moore, ora ambasciatore Unicef, era ieri a un cocktail all'Harry's Bar per la collezione di Angelo Galasso



IN SPIAGGIA
La spiaggia di ghiaia a Pitti per i modelli del giovane stilista turco Serdar Uzuntas

