

L'iniziativa. Cavalieri del Lavoro-Ambrosetti

Benedini: un premio agli studenti migliori con «Impresa x 1000»

CERNOBBIO. Dal nostro inviato

Il merito premia. Un "imperativo" per i giovani che vogliono andare avanti. Lo scandisce Benito Benedini, past president della Federazione nazionale dei Cavalieri del Lavoro, davanti ai ragazzi seduti nelle prime file. E loro lo sanno bene: sono sia Alfieri del lavoro, sia studenti del collegio universitario Lamaro Pozzani, istituzione della Federazione dei Cavalieri del lavoro, laureati con il massimo dei voti. In 15 hanno conquistato la possibilità di partecipare alla sezione Leader del futuro del seminario Ambrosetti che si è avviato ieri a Cernobbio.

La Federazione dei Cavalieri del Lavoro e The European House-Ambrosetti collaborano già dal 2010 alla realizzazione di progetti formativi per i giovani più meritevoli, per valorizzare i talenti e investire nella conoscenza, «una chiave per la competitività e per la crescita delle nuove generazioni», ha detto Benedini.

In questa edizione è stata presentata una novità: si chiama "Impresa x 1000" ed è l'iniziativa congiunta Federazione Cavalieri del Lavoro e Ambrosetti per fornire ai mille studenti più meritevoli che hanno partecipato al Premio Alfieri del Lavoro e agli studenti del collegio Lamaro Pozzani una piattaforma web in grado di collegarli agli opinion leader e agli esperti internazionali attraverso un piano di incontri interattivi e l'accesso a video e documenti audio selezionati. A breve ai ragazzi sarà consegnata una password e a fine mese comincerà l'attività.

«Crediamo nella capacità e

nella professionalità dei giovani, alla loro volontà di emergere. Abbiamo bisogno di voi, delle vostre nuove idee da trasferire sulla rete», ha detto Benedini, che è anche presidente del Gruppo 24 Ore, rivolto ai ragazzi. «Siamo nel mondo digitale, il web è un fattore di comunicazione e sviluppo», ha continuato, sottolineando che il Sole-24 Ore ha raggiunto oltre 183mila abbonamenti digitali (l'anno scorso erano 40mila), su 368.059 copie totali (dati Ads

LA PIATTAFORMA WEB

In palio l'accesso alla piattaforma per collegarsi con opinion leader ed esperti. Incontri interattivi e accesso ad audio-video

giugno). Partner di questa iniziativa sono Banca Mediolanum, Alliance Boots, Assicurazioni Generali. Inoltre, come ha detto Antonio Ambrosetti, c'è l'impegno di alcuni Alumni Leader del futuro, che hanno raccontato con la loro testimonianza l'importanza di avere confronti e scambi di idee tra quei giovani che saranno la futura classe dirigente.

«Investire in capitale umano, a prescindere dalla provenienza o dal censo - ha concluso Benedini -, significa porsi tre obiettivi: dare impulso alla mobilità sociale, migliorare le conoscenze che si possono applicare alla produzione, realizzare una maggiore integrazione tra gli individui».

N. P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Benito Benedini. Past president della Federazione nazionale Cavalieri del Lavoro e presidente del Gruppo 24 Ore

