

# Venite a Prato, è un consiglio Lufthansa

Le bellezze di Prato «volano» ad alta quota, grazie ad Air Dolomiti, e subito arrivano turisti: due cittadini danesi hanno scelto di far visita alla nostra città dopo aver letto un articolo su «Spazio Italia», la rivista bimestrale del gruppo Lufthansa - che viene distribuita ai viaggiatori delle linee aeree - in cui appare un reportage con sei pagine illustrate a colori con le bellezze della città. A darne notizia sono proprio questi turisti nordeuropei, giunti all'albergo Giugni nei giorni scorsi. «Sono venuti appositamente per visitare Prato, - spiega Giuseppe Giugni dell'hotel di piazza degli Innocenti - e non è stato il classico turismo mordi e fuggi, visto che hanno pernottato in città cinque giorni. Una coppia giovane, sulla trentina, giunta da noi

proprio dopo aver letto l'articolo trovato sulla rivista. Per noi è stata una bella soddisfazione; in più mi sono permesso di consigliare loro di vistare anche la cappella della Madonna dei papalini: ne sono rimasti estasiati». Oltre al capolavoro nascosto nel convento di via San Vincenzo, i due giovani curiosi stranieri si sono soffermati - a partire dal duomo - nei luoghi segnalati sul giornale. Il pezzo, a firma Enrico Saravalle, apre con l'immagine della facciata della cattedrale di Santo Stefano e racconta di tutti i tesori che offre la nostra città: dai capolavori a Palazzo Pretorio alle opere degli artisti contemporanei presenti in centro storico e non solo, senza dimenticare ovviamente il buon cibo, con i consigli per gli acquisti dei biscotti e delle pesche di Prato. «A livello artistico la



cittadina toscana non ha nulla da invidiare a più blasonate destinazioni» recita il sottotitolo: dopo le polemiche sul degrado e sull'emergenza droga questa è senz'altro una notizia che fa tirare un sospiro di sollievo e che conferma quanto, fuori città, la percezione sia quella di una città molto apprezzata, per tutto ciò che ha da

offrire. «Sono contenta - ha commentato l'assessore allo Sviluppo economico, Daniela Toccafondi - di apprendere che la rivista della compagnia aerea tedesca abbia dedicato un articolo a Prato. L'amministrazione comunale ha fatto un grande lavoro per sensibilizzare sulle

Le bellezze cittadine presentate su una rivista distribuita sugli aerei della Compagnia tedesca. Molti turisti nord europei sono arrivati in città grazie a questa «pubblicità»

bellezze della città e sulle opportunità enogastronomiche del territorio e in questo senso è necessario garantire a chi viene in città di trovarla "aperta". Dobbiamo quindi ripensare agli orari di apertura e chiusura dei negozi e dei musei, così da rendere la città sempre più accogliente ed interessante».

