

30 corsi con il turbo



Alimentare e finanza, marketing ed energie verdi, lusso e sanità. In comune hanno l'attenzione alle nuove tendenze, la formazione sul campo e in azienda e tanto networking. Ecco la guida ai master che possono aiutare a fare carriera.

a cura di Daniela Faggion e Thomas Mackinson

Mba Sda Bocconi

Sede: **Milano, Sda Bocconi**

Inizio: **1 ottobre 2012**

Durata: **12 mesi**

Scadenza ammissione:

novembre 2011 / aprile 2012

Costo: **€ 41.500**

Contatti: **www.sdabocconi.it/it/mba_and_master / md@sdabocconi.it**

Master Division - **Tel. 02 58363125**

Secondo la classifica del *Financial Times*, se siete fra i 100 ammessi state partecipando al Mba numero 1 in Italia, fra i primi 10 in Europa, fra i primi 30 del mondo. L'età media è di 29 anni, l'esperienza professionale pregressa è di cinque. Tutto in inglese, contempla cinque concentration funzionali e una nuova specializzazione in Luxury Business Management.

Executive Mba Sda Bocconi

Sede: **Milano, Sda Bocconi**

Inizio: **Online Tutorial 6 febbraio 2012 / Corsi 26 marzo 2012**

Durata: **21 mesi**

Scadenza ammissione:

5 settembre 2011 / 30 novembre 2011

Costo: **€ 35.000**

Contatti: **www.sdabocconi.it/it/mba_and_master / md@sdabocconi.it**

Master Division - **Tel. 02 58363125**



L'Executive Mba dura 21 mesi e rende compatibili studio e lavoro, concentrando la frequenza in alcuni moduli d'aula alternati a fasi di distance learning. Fondamentali, oltre al curriculum, apertura mentale e disciplina che devono esplicitarsi nel lavoro d'aula e replicarsi in autonomia, online. Tutto è intenso - testimonianze, workshop, occasioni sociali, messa in pratica delle nuove competenze e conoscenze acquisite - e verificato in prima persona.

Mba Luiss

Sede: **Roma, Luiss Business School**

Inizio: **novembre 2011**

Durata: **17 mesi**

Scadenza ammissione: **ottobre 2011**

Costo: **€ 20.000**

Contatti: **www.mba.luiss.it / mba@luiss.it**

Master Division - **Tel. 06.8522.5328**

Lavoro in team, action learning, versione full english e italiano/inglese: i partecipanti a questo corso riescono a integrarsi in un contesto internazionale in continua evoluzione. Tratto distintivo è il network di relazioni che contribuisce a consolidare con oltre duemila aziende, attraverso conferenze, testimonianze e progetto finale, in un costante legame con il mondo del

lavoro. Il 20 settembre 2011, dalle 18 alle 21, Open Evening Event, con simulazione di test e colloquio.

Mba Mip part time weekend

Sede: **Milano, Mip**

Inizio: **ottobre 2011**

Durata: **20 mesi**

Scadenza ammissione: **15 settembre 2011**

Costo: **€ 25.700, incluse tasse universitarie (Iva esente)**

Contatti: **www.mip.polimi.it/mip/it/Mba/part-time/programma.html**

Master Division - **Clelia Bergna - Gudula Ruggeroni / Tel. 02 2399 2834**

L'Mba part time si configura come un percorso di forte crescita sia manageriale che personale. Ai contenuti formativi tipici del Master in business administration si affiancano una serie di attività volte a sviluppare leadership e soft skill. Il percorso si svolge in italiano, con concentration in inglese.

International Mba full time

Sede: **Milano, Mip**

Inizio: **maggio 2012**

Durata: **14 mesi**

Scadenza ammissione: **15 settembre 2011**

Costo: **€ 26.000 (+ € 1.700 di tasse universitarie)**

Contatti: **imba@mip.polimi.it / Anna Bacigalupi - Tel. +39 02 2399 9194**

Nel Global Mba Rankings 2011, il Master Mba Full Time entra per la prima volta nella top 100 mondiale, addirittura al decimo posto per «esperienza ed esposizione internazionale» e al 24mo per «value for money». Tutto in lingua inglese, apre le porte a contatti globali.

Executive master in business administration

Sede: **Bologna, Alma Graduate School**

Inizio: **dicembre 2011**

Durata: **15 mesi (part-time)**

Scadenza ammissione: **19 novembre 2011**

Costo: **€ 21.600 + Iva**

Contatti: **emba@almaweb.unibo.it / Ilaria Nanetti - Tel. 051 2090111**

Un programma originale per articolazione e di durata contenuta, basato sull'investimento reciproco fra impresa e partecipante. Il project work, focalizzato sullo sviluppo di business plan legati all'attività dell'impresa, consente di promuovere l'innovazione e il miglioramento della competitività. Il mix di situazioni di apprendimento formali e informali garantisce ai partecipanti di migliorare performance, capacità di relazione e attitudine a gestire situazioni di crisi.

Cranfield Executive Mba

Sede: **Cranfield School of Management, U.K.**

Inizio: **20 gennaio 2012**

Durata: **24 mesi**

Scadenza ammissione: **30 novembre 2011**

Costo: **£ 33.000**

Contatti: **www.som.cranfield.ac.uk/som/p612/Programmes-and-Executive-Development/Mba /**

Master Division: **somweb@cranfield.ac.uk / Tel. +44 1234.754.386**

A un'ora da Londra, l'istituto di Cranfield propone da oltre 40 anni programmi Mba di fama mondiale. La formazione prevede una prima parte sulla gestione di un'impresa e una seconda in cui i partecipanti possono adattare il programma alle loro esigenze personali. Permette dunque scegliere tra materie con approccio multidisciplinare a temi di business e ricerca.

Executive master in finanza e mercati

Sede: **Roma, Luiss Business School**

Inizio: **novembre 2011**

Durata: **12 mesi**

Scadenza ammissione: **15 ottobre 2011**

Costo: **€ 16.000 + Iva per le iscrizioni a titolo personale - € 18.000 + Iva per le iscrizioni aziendali**

Contatti: **www.mba.luiss.it/emafim**

Master Division: **emafim@luiss.it / Tel.**

06.8522.5326-2306

L'Emafim propone un rafforzamento delle competenze esistenti in finanza aziendale, finanziamenti bancari e mercati finanziari. I partecipanti al master (misto residenziale ed e-learning) apprendono una visione più ampia della gestione finanziaria d'impresa e delle interazioni con intermediari e mercati.

Executive master in bank management

Sede: **Captha, Napoli**

Inizio: **4 novembre 2011**

Durata: **4 mesi**

Scadenza ammissione: **4 novembre 2011**

Costo: **€ 3.650 + Iva**

Contatti: **www.captha.it / master@captha.it**

Utile per ridefinire il proprio ruolo negli istituti di credito e orientare in maniera più professionale la propria carriera. Oltre ad analizzare contesti, prodotti e ruoli, il master Captha vanta accordi di advisory con grandi banche di investimento, contatto diretto e vivo con il mondo del business.

Master in organizzazione delle aziende e servizi sanitari

Sede: **Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore**

Inizio: **marzo 2012**

Durata: **12 mesi**

Scadenza ammissione: **25 novembre 2011**

Costo: **€ 33.100**

Contatti: **www.master.unicatt.it**

Master Division: **master.universitari@unicatt.it**

Alla sua 12esima edizione, il master dell'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (Altems) della Cattolica fornisce una preparazione professionale che garantisce la possibilità di ricoprire con successo ruoli dirigenziali nell'ambito delle aziende sanitarie pubbliche e private, negli enti pubblici e privati interessati alle attività di programmazione e ricerca in campo sanitario e in tutte le aziende industriali nell'indotto.

Per il Gmp di Harvard servono 15 anni di esperienza

Fondata nel 1908 e in gran parte finanziata dalle grandi multinazionali, che investono grandi somme nella fucina dei futuri ceo, Harvard è in ordine di prestigio la prima università americana. Fra i vari corsi, il Gmp è il più severo. E non è per tutti: per entrare bisogna avere almeno quindici anni di esperienza manageriale. Solo così si accede alle prove di ingresso, severissime, che servono per valutare competenze e motivazioni. Fondamentali le referenze degli ex studenti e del proprio amministratore delegato, che deve anche sponsorizzare il corso. Costo: 60 mila dollari. Le porte si aprono solo per 120 manager, i migliori. La maggior parte (31%) sono americani, poi europei (29%) e asiatici (16%), quasi tutti general manager, direttori o vicepresidenti di società del calibro di Apple, Nokia, Ing e Oracle.

Executive master in business administration dell'impresa cooperativa

Sede: **Bologna, Alma Graduate School**

Inizio: **17 dicembre 2011**

Durata: **12 mesi (part-time)**

Scadenza ammissione: **1 dicembre 2011**

Costo: **€ 13.500 euro + Iva**

Contatti: **embacoop@almaweb.unibo.it Ilaria Nanetti - Tel. 051 2090111**

Il master è pensato per dirigenti e quadri di imprese cooperative, con un'esperienza di almeno 4 anni. Parte del programma si svolge attraverso l'utilizzo di una piattaforma online, quindi è fondamentale avere dimestichezza con internet e gli strumenti informatici di base. Disponibile un prestito sull'onore senza garanzie e a tasso agevolato per la quota d'iscrizione.

L'ESPERIENZA di Marco Bodini

Sveglia alle 5 e networking

Quando lo hanno chiamato dalla Harvard Business School per offrirgli un posto, primo italiano a essere stato ammesso al prestigioso General management program, **Marco Bodini** (foto), 46enne direttore commerciale alla Ala Officine (azienda bresciana di componenti per grandi macchine), non ci ha pensato due volte ed è volato negli Stati Uniti. Si è portato dietro il lavoro, perché non poteva permettersi di perderlo, ma sarebbe stato un errore dire no a questa opportunità. E allora ecco la soluzione: sveglia alle cinque per lavorare un paio d'ore, poi a lezione, tutto il giorno. Per studiare rimane la notte. **Bodini, questa è vita da caserma.** È così che gli americani insegnano ai loro manager.

Ed è così che vengono fuori i nuovi leader, più motivati.

Chi va a Harvard poi cambia lavoro...

Oppure assume maggiori responsabilità nello stesso posto. Le multinazionali credono molto in questo percorso e spingono i loro manager a partecipare.

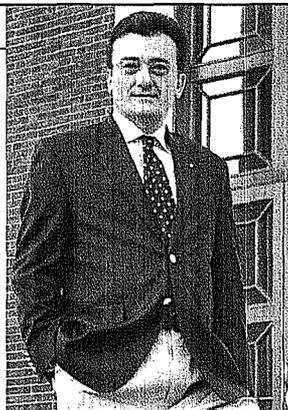
Come funziona il Gmp?

Ribalta le prospettive. Niente lezioni frontali, ma gruppi di lavoro che replicano un consiglio di amministrazione e prendono in esame casi concreti, spesso discutendo la conclusione direttamente con i ceo delle aziende prese in esame.

E nel frattempo lei riusciva a lavorare...

Oggi basta internet per lavorare ovunque. Poi il mio team italiano mi ha dato una grossa mano.

Come è la giornata-tipo?



Durante la giornata c'è lezione in aula. Poi nel tardo pomeriggio ciascun gruppo di otto si prepara sui casi della giornata successiva, anche fino a dopo cena.

Poi tutto finisce e si torna in Italia...

Al contrario, la formazione continua a distanza: privilegio che costa ma che paga, fra aggiornamenti online, newsletter, convegni e discussioni con gli ex compagni di banco. Senza contare il networking. (a.n.)

mesi, con un semestre introduttivo aggiuntivo di fondamenti di management in Francia.

Management pubblico e Comunicazione pubblica

Sede: **Napoli, Dipartimento di Scienze Mediche Preventive**

Inizio: **3 febbraio 2012**

Durata: **1.450 ore**

Scadenza ammissione: **14 gennaio 2012**

Costo: **€ 5.500**

Contatti: **www.lumsa.it / s.totaforti@lumsa.it**

Il Master in Management pubblico e comunicazione pubblica intende far acquisire competenze di metodo e di contenuto specifiche in materia di management, marketing e comunicazione pubblica, al fine di formare professionalità altamente qualificate.

Executive master in giurista d'impresa

Sede: **Livorno, Polo scientifico tecnologico e Bologna**

Inizio: **12 novembre 2011**

Durata: **4 mesi, lezioni al sabato**

Scadenza ammissione: **7 novembre 2011**

Costo: **€ 3.500 + Iva**

Contatti: **www.pstbic.livorno.it / infomaster@pstbic.livorno.it**

Il master permette di sviluppare le competenze necessarie per chi intende proporsi nella complessa ed eterogenea realtà della consulenza legale alle aziende come libero professionista o come collaboratore interno. Il percorso è rivolto ad avvocati, praticanti avvocati, coloro che già svolgono attività professionale all'interno di studi e aziende, laureati in giurisprudenza, scienze politiche ed economia che intendano conseguire la migliore professionalità per affrontare le questioni giuridiche connesse all'attività d'impresa.

Job master in amministrazione finanza e controllo di gestione

Sede: **Bari, Ifoa**

Inizio: **25 gennaio 2012**

Durata: **7 mesi**

Scadenza ammissione: **15 dicembre 2011**

Costo: **€ 7.500**

Contatti: **www.ifoait/master / info@ifoait**

Il master mira a formare una figura professionale

Master in management sanitario

Sede: **Napoli, Dipartimento di Scienze Mediche Preventive**

Inizio: **13 dicembre 2011**

Durata: **11 mesi**

Scadenza ammissione: **8 novembre 2011**

Costo: **€ 3.800**

Contatti: **www.unina.it / triassi@unina.it**

Il master è finalizzato all'acquisizione delle competenze utili per la gestione umana, professionale e manageriale delle strutture e organizzazioni sanitarie, pubbliche e private, che tenga conto del rispetto dei professionisti, dell'evoluzione della sanità del nostro tempo e del dovere di fornire le migliori risposte agli utenti, compatibili con le risorse. L'attività didattica prevede lezioni frontali, testimonianze di esperti, lavori di gruppo e roleplay. Per agire con competenza in un settore sempre più sensibile.

Mscpm - Master in supply chain and purchasing management

Sede: **Milano, Mip - Audencia Nantes School of Management (Francia)**

Inizio: **settembre 2011**

Durata: **12 mesi**

(24 per candidati senza background)

Scadenza ammissione: **15 agosto 2011**

Costo: **€ 13.500 (€ 16.500 per 2 anni)**

Contatti: **www.mip.polimi.it/mip / master-scpm@mip.polimi.it**

Il Master è un double degree specialistico, unico nel suo genere, nato dalla collaborazione di due università leader del settore, Audencia Nantes School of Management e Mip, focalizzato sulla gestione della supply chain e degli acquisti. Il corso è anche riconosciuto dal Chartered Institute of Purchasing & Supply (Cips) ai fini della certificazione professionale. Esiste anche una versione in 24

Il migliore secondo la classifica stilata dal *Financial Times*

Master in Finance c/o London Business School

Sede: **Londra, U.K.**

Inizio: **agosto 2012 (full time) / gennaio 2013 (weekend)**

Durata: **10 mesi / 22 mesi**

Scadenza ammissione: **inizio maggio 2012 (full time) / inizio luglio 2012**

Costo: **£ 33.100**

Contatti: **www.london.edu/programmes/mastersprogrammes.html**

Master Division: **mif@london.edu**

La scelta del *Financial Times* dipende dalla rigorosa selezione all'ingresso, dal numero relativamente ristretto di partecipanti e dalla preparazione che l'istituto fornisce a manager provenienti da tutto il mondo. Non è alla portata di ogni tasca, ma in tasca mette un biglietto da visita che spicca sempre e un patrimonio di conoscenze, teoriche e relazionali, che rivalutano costantemente l'investimento. Preparazione solida e al tempo stesso flessibile.

capace di assumere la responsabilità amministrativa e finanziaria di aziende anche complesse. Il focus del corso è rivolto al trasferimento di conoscenze amministrative e civilistiche da un lato, di competenze legate alla gestione economica e finanziaria dell'azienda dall'altro.

Job master in amministrazione finanza e controllo di gestione

Sede: **Bari, Ifoa**

Inizio: **25 gennaio 2012**

Durata: **7 mesi**

Scadenza ammissione: **15 dicembre 2012**

Costo: **€ 7.500**

Contatti: **www.ifo.it/master / info@ifo.it**

Il master mira a formare una figura professionale capace di assumere la responsabilità amministrativa e finanziaria di aziende anche complesse. Il focus del corso è rivolto al trasferimento di conoscenze amministrative e civilistiche da un lato, di competenze legate alla gestione economica e finanziaria dell'azienda dall'altro. Alla direzione amministrativa, infatti, viene richiesto sempre più un notevole contributo per una gestione efficace ed efficiente dell'impresa, oltre naturalmente al rispetto degli adempimenti civilistici e fiscali.

Financial e business analyst nelle attività di internazionalizzazione delle imprese

Sede: **Milano, Ifaf - Scuola di Finanza**

Inizio: **22 ottobre 2011**

Durata: **5 mesi**

Scadenza ammissione: **20 ottobre 2011**

Costo: **€ 4.250 + Iva**

Contatti: **www.ifaf.it**

Il master punta a formare manager e a costruire competenze professionali specializzate in finanza e controllo di gestione. Contestualmente intende completare la preparazione dei partecipanti promuovendo in loro una visione trasversale e integrata delle problematiche aziendali garantendo un'immediata e sufficiente autonomia operativa. Tra le materie: approccio quantitativo e metodologico alle tecniche di analisi, visione sistemica e organica delle tecniche, analisi e raccomandazioni decisionali.



Media, representations and high quality food

Sede: **Università degli studi di Scienze Gastronomiche, Pollenzo (Cn)**

Inizio: **19 novembre 2012**

Durata: **12 mesi**

Scadenza ammissione: **29 giugno 2012**

Costo: **€ 16.000**

Contatti: **www.unisg.it / master@unisg.it**

In un periodo in cui l'enogastronomia è l'asso pigliatutto della comunicazione, la declinazione Media, Representations and High Quality Food consente di mettere a punto nuove abilità comunicative sulla cultura del cibo, in relazione alla sovraesposizione mediatica del mondo dell'alimentazione.

Master of management in food & beverage

Sede: **Milano, Sda Bocconi**

Inizio: **25 gennaio 2012 - Quarta edizione**

Durata: **12 mesi**

Scadenza ammissione: **30 ottobre 2011**

Costo: **€ 25.000**

Contatti: **www.sdabocconi.it/en/mba_and_master/mffb**

Se la crisi ha spazzato via tante certezze, il life style all'italiana rimane una delle poche, soprattutto a tavola. Se la ristorazione è il vostro settore e volete fare il salto di qualità, avrete l'occasione per attivare e sviluppare contatti con i principali produttori e distributori a livello mondiale. La lingua in cui si lavora è l'inglese, a riprova che il panorama d'azione è decisamente internazionale. Dallo studio di importanti case history allo sviluppo di progetti individuali e di gruppo.

Human ecology and sustainability

Sede: **Università degli studi di Scienze Gastronomiche, Pollenzo (Cn)**

Inizio: **21 marzo 2012**

Durata: **12 mesi**

Scadenza ammissione: **11 novembre 2011**

Costo: **€ 16.000**

Contatti: **www.unisg.it / master@unisg.it**

La preparazione base viene approfondita con lo studio di tematiche ambientali, etnobiologia e politiche alimentari, in relazione alla produzione di cibo sostenibile e alla comprensione delle conoscenze tradizionali in questo campo. I temi dell'ecologia e della sostenibilità trovano una concreta applicazione in uno dei settori che più strettamente si legano all'ambiente. Fondamentale skill anche la preparazione scientifica.

Executive master in technology and innovation management

Sede: **Bologna, Alma Graduate School**

Inizio: **18 novembre 2011**

Durata: **12 mesi (part-time)**

Scadenza ammissione: **18 ottobre 2011**

Costo: **€ 14.200 + Iva**

Contatti: www.almaweb.unibo.it / emtim@almaweb.unibo.it / **Elisa Lorenzi** – Tel. 051 2090111

Si rivolge a professionisti ad alto potenziale, con più di 3 anni d'esperienza nell'area tecnica di imprese orientate all'innovazione, come tecnici, ingegneri, progettisti e ricercatori. Fornisce competenze per la gestione e l'organizzazione della tecnologia e dell'innovazione di processo, per sviluppare gli strumenti volti alla creazione di valore nei propri contesti lavorativi.

Executive master in energy resources and global environmental strategies (Emerges)

Sede: **Roma, Luiss Business School**

Inizio: **novembre 2011**

Durata: **14 mesi**

Scadenza ammissione: **ottobre 2011**

Costo: **€ 18.000 + Iva**

Contatti: www.emerges.luiss.it / emerges@luiss.it / Tel. 06.85225.633

L'Emerges è un percorso formativo offerto agli executive che vogliono sviluppare la loro carriera nel settore energetico o come energy manager in settori «energivori». Fondamentale è saper cogliere le dinamiche che si realizzano dal lato dell'offerta, le forze che guidano i cambiamenti del settore e le esigenze di gestione di una domanda sempre più intelligente. Lezioni in lingua inglese secondo un calendario che prevede 25 weekend e una settimana full time in Toscana.

Master sui sistemi di gestione integrati: qualità, ambiente e sicurezza

Sede: **Roma e Milano, Uninform Group**

Inizio: **24 ottobre 2011**

Durata: **9 mesi / 1.200 ore**

Scadenza ammissione: **30 settembre 2011**

Costo: **€ 5.040**

Contatti: master@uninform.com / **Giovanni Giordano** – Tel. 06 8606767

Obiettivo del master è la formazione di figure professionali in grado di operare da subito in aziende, società di consulenza e multinazionali nell'area della Qualità, Ambiente, Sicurezza e Marketing. Più di 450 le aziende che già hanno aderito, oltre 1.400 i diplomati Master Quality,

placement del 92%. Il master si svolge ogni anno in 3 sessioni: febbraio, maggio e ottobre, sia a Roma sia a Milano. Trentacinque i posti disponibili.

Master in economia del turismo - Met

Sede: **Milano, Università Bocconi**

Inizio: **20 ottobre 2011**

Durata: **10 mesi**

Scadenza ammissione: **11 settembre 2011**

Costo: **€ 11.500**

Contatti: www.unibocconi.it/met, met@unibocconi.it

Si tratta di un master universitario di primo livello, istituito per rispondere alle esigenze di formazione di chi intende operare nel comparto turistico a livello manageriale. Le conoscenze acquisite nel corso del master offrono ai diplomati la possibilità di operare nelle principali aree funzionali di un'azienda turistica: amministrazione, commerciale, programmazione, marketing e comunicazione, risorse umane, food and beverage.

Master in hospitality and hotel management

Sede: **Londra, Italian Chamber of Commerce and Industry for the U.K.**

Inizio: **16 novembre 2011**

Durata: **7 mesi**

Scadenza ammissione: **31 ottobre 2011**

Costo: **€ 3.200 + Iva**

Contatti: www.italchamind.eu / info@italchamind.org.uk

Nona edizione del percorso che si propone di formare la nuova generazione di operatori della ricettività alberghiera e ristorativa, capace di unire lo stile di un'accoglienza bon ton con le nuove competenze richieste dal mercato internazionale. Il contatto continuo con i docenti, l'attività didattica interamente in lingua inglese, la visita e gli stage in strutture alberghiere sono le chiavi per vivere un'esperienza unica nel panorama della formazione.

International master in tourism & leisure

Sede: **Trieste, Mib School of Management**

Inizio: **17 ottobre 2011**

Durata: **12 mesi**

Scadenza ammissione: **5 ottobre 2011**

Costo: **€ 15.000 + Iva**

Contatti: www.landing.mib.edu / radetti@mib.edu

Primo master di settore a diventare internazionale, è l'unico accreditato da Asfor e uno dei pochissimi al mondo accreditato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite. È realizzato in partnership con importanti aziende internazionali, che collaborano con interventi in aula, testimonianze, opportunità di stage e di assunzione, visite aziendali. Il Master Internazionale sul Turismo apre tutte le opportunità manageriali e imprenditoriali nel settore, con percentuali di placement del 90%.

Master in economia e gestione del turismo

Sede: **Venezia, Università Ca' Foscari**

Inizio: **2 novembre 2011**

Durata: **12 mesi**

Scadenza ammissione: **16 settembre 2011**

Costo: **€ 6.500**

Contatti: www.venus.unive.it / mtourism@unive.it

Il master si avvale dell'expertise organizzativa del Centro internazionale Studi dell'economia turistica (Ciset). Si rivolge a un massimo di 35 laureati in qualsiasi disciplina, presso università italiane ed estere. Per accedervi sono previste selezioni con colloqui motivazionali, test psicoattitudinali, test di lingua inglese, test di conoscenza del settore turistico e delle competenze informatiche. Placement al 98%, ha 20 anni di esperienza.

Master in luxury goods management

Sede: **Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore**

Inizio: **gennaio 2012**

Durata: **12 mesi**

Scadenza ammissione: **13 febbraio 2012**

Costo: **€ 9.000**

Contatti: www.master.unicatt.it / master.universitari@unicatt.it

Il master offre un programma orientato alla formazione e specializzazione di quadri-dirigenti da impiegare nei diversi settori del lusso, con competenze orientate in via privilegiata alla logistica, alle vendite, al marketing, alla comunicazione e al diritto. Previsti progetti elaborati di comune accordo con le imprese che collaborano in vista di un futuro inserimento. 