

la storia

PROGETTO CROSS GENERATION

Start-up e manager in campo per le nuove imprese

Una nuova iniziativa di auto-impresa per ridare slancio a Garanzia giovani. In Piemonte molti degli iscritti hanno espresso una forte vocazione e interesse, costruendo il loro curriculum, per un possibile futuro imprenditoriale. Il cammino dall'interesse all'idea di impresa e dall'idea al progetto imprenditoriale può essere irto di ostacoli, che vanno dalla validazione delle attitudini al bilancio delle competenze dei potenziali imprenditori, che possono vedere la loro idea frantumarsi di fronte a limiti personali e ambientali non affrontati con consapevolezza e competenza. Da qui parte il progetto che Agenzia Piemonte Lavoro ha realizzato con la Fondazione Humanplus: un percorso di potenziamento delle competenze imprenditoriali rivolto ai ragazzi iscritti a Garanzia giovani chiamato "Steps - Passi verso l'imprenditorialità". Si tratta di una metodologia che verrà presentata a Torino il 9 luglio (ore 9,30, Unione indu-

striale di via Vela 17, "Cross generation: giovani e manager uniti per creare imprese"), attraverso la quale 3mila ragazze e ragazzi sono stati accompagnati a lavorare sulle proprie aspirazioni imprenditoriali, per arrivare a due gruppi di 50 giovani ciascuno, che hanno partecipato ai laboratori di potenziamento imprenditoriale. Contemporaneamente l'Agenzia ha avviato una collaborazione con Federmanager e Manageritalia, le associazioni di rappresentanza dei dirigenti industria e terziario, per affrontare il problema di molti associati che, in questi anni di crisi e riorganizzazione delle imprese, pur possedendo competenze professionali elevate, hanno perso il lavoro e si stanno orientando verso un futuro di lavoro autonomo e imprenditoriale. E' da qui che nasce l'idea di creare un percorso congiunto, per lavorare sul potenziamento delle competenze imprenditoriali; l'obiettivo è quello di facilitare il matching tra i giovani startupper e i manager disponibili a rimettere

in gioco le loro competenze a supporto di una neo-impresa. Al progetto hanno aderito una ventina di dirigenti e manager, che attraverso le diverse tappe, hanno ottenuto in restituzione una mappa delle competenze spendibili in una attività di tipo consulenziale. Due i possibili sbocchi futuri: un percorso incentrato sullo sviluppo di competenze di mentorship per accompagnare un team imprenditoriale o singoli giovani in fase di avvio dell'impresa; l'altro, relativo alla creazione d'impresa, con l'opportunità per il manager di aderire come socio senior a nascenti iniziative imprenditoriali giovanili. A settembre, durante un contest i giovani potenziali neo-imprenditori presenteranno le loro idee d'impresa e incontreranno i manager, supportati dal team di specialisti del progetto. «E' importante lavorare sulla propensione dei giovani a intraprendere un futuro imprenditoriale - conclude Franco Chiaramonte, Direttore dell'Agenzia Piemonte Lavoro - e rafforzare le loro competenze necessarie. Il secondo aspetto è la sperimentazione di servizi e strumenti che permettano concretamente di avvicinare generazioni diverse, creando occasioni di matching tra giovani startupper e senior con competenze alte, ma non immediatamente spendibili nel rapporto con una nuova impresa». [W.P.]

Tremila ragazzi
Sono stati accompagnati a lavorare sulle proprie aspirazioni imprenditoriali dal progetto di Agenzia Piemonte Lavoro e Fondazione Humanplus

A settembre si decide
I giovani aspiranti imprenditori presenteranno le loro idee e incontreranno i manager, con l'aiuto del team di specialisti del progetto

