

Lavoro, sport, turismo, ambiente Ecco le neoimprese candidate

Nove società in gara per conquistare il titolo 2015

di **Fabio Sottocornola**

Sono piccole, ma cresceranno. E non è solo un augurio: per qualcuna delle nove startup, arrivate in finale al Premio Corriere Innovazione è già una realtà. Fatturati che aumentano, approdi su mercati esteri. È il segnale che la nuova economia fa crescere, anche in fretta, aziende con dentro tanto digitale, ma anche la capacità di rispondere ai nuovi bisogni dei cittadini consumatori. Realizzato insieme alle università Bocconi e Politecnico di Milano, guidate rispettivamente dai rettori Andrea Sironi e Giovanni Azzone, il Premio vuole segnalare la capacità di innovare. In settori diversi.

A partire dal turismo religioso (in occasione del Giubileo), dove il bergamasco Stefano Vismara ha ideato il portale web Exaudi: un meccanismo di prenotazione molto semplice per l'utente con 150 strutture religiose in tutte le città d'Italia pronte ad accogliere. Il business plan prevede che Exaudi incassi una commissione del 12,5% su ogni prenotazione.

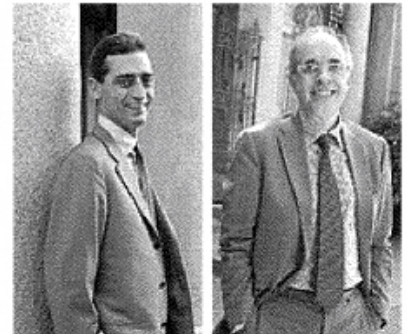
Si muovono sul fronte della ricerca di un lavoro Face4Job piattaforma lanciata a Alessio Romeo dove i candidati registrano video-curriculum per le aziende e JobYourlife (il ceo è Andrea De Spirt): in questo caso è l'azienda che geolocalizza il candidato ideale (magari perché più vicino alla propria sede) e lo contatta. Invece, sul fronte fashion e ambiente, sono tutte al femminile le società Orange Fiber e Quattrocento. La prima, lanciata da Enrica Arena e Adriana Santonocito utilizza lo scarto della lavorazione degli agrumi, in particolare le arance, (il cosiddetto pastazzo) per ricavare un tessuto ecosostenibile. Il mercato potenziale in cui si colloca il business, quello dei tessuti cosmetici e intelligenti, è in forte crescita: a livello mon-

diale genera un fatturato di 13 miliardi di dollari. La startup Quattrocento, fondata da Sharon Ezra, studentessa bocconiana di nazionalità israeliana ed Eugenio Pugliese produce occhiali da vista low cost. Come fa? Semplice: dalla prova «virtuale» del prodotto alla consegna fisica, hanno eliminato negozi, agenti e distributori.

Giovani donne con il pallino del fare impresa sono anche Giulia Gazzelloni e Monica Archibugi, fondatrici delle Cicogne, un sito e un'app per chi cerca la baby sitter anche all'ultimo minuto. L'idea è far incontrare domanda e offerta, cioè famiglie e bambinaie, tutto in trasparenza, dai costi al pagamento fino alla copertura assicurativa garantita. Attivo a Roma, Milano, Torino e Bologna, il servizio si espande e il fatturato negli ultimi sei mesi è cresciuto del 30%: più di quattromila genitori si sono rivolti alle Cicogne, oltre 1500 ragazzi e ragazze hanno lavorato come baby sitter.

Sul fronte degli acquisti, in finale c'è Supermercato24, il sito lanciato da Enrico Pandian che consente agli utenti di fare la spesa online nel market di fiducia. Il ritiro dei prodotti e la consegna a domicilio entro un'ora viene svolta da uno dei 1.800 fattorino associati. Ovviamente, con un sovrapprezzo. Per ora sono 58 le province in cui il sistema funziona e 4.900 i punti vendita. È già approdato invece anche all'estero, Barcellona, Tirana e Kaunas (Lituania) Davide Dattoli, con la sua invenzione Talent Garden: un format che ospita coworking, gli spazi di attività collettiva diventati un'icona del nuovo lavoro. Da ultima, tra le finaliste c'è Zehus guidata dal ceo Marcello Segato, nata come spin off del Politecnico di Milano, ha brevettato un sistema per le e-bike che trasforma in energia elettrica quella muscolare, prodotta durante la pedalata e non utilizzata (per esempio, in discesa). Insomma, un motore ibrido per le bici, venduto in tutto il mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Magnifici
Da sinistra,
Andrea Sironi
rettore della
Bocconi
e Giovanni
Azzone del
Politecnico
di Milano

Cultura digitale e servizi

La nuova economia fa crescere società che hanno piattaforme tecnologiche e sanno rispondere anche alle esigenze dei cittadini



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.