

**24 ORE** » FATTI E PERSONE

# CrowdPrato, progetti pronti

Giovedì 18, dopo le presentazioni, verranno premiati alla Camera di Commercio i due vincitori

PRATO

Giovedì 18 dicembre dalle ore 18.30 all'Auditorium della Camera di Commercio di Prato saranno presentati i progetti elaborati dai gruppi di lavoro di CrowdPrato. Sono progetti di natura diversa ma tutti accomunati dal desiderio di rendere Prato una città più bella, più smart, con una identità culturale forte e positiva, capace di cogliere e valorizzare le molte opportunità che ha in sé e di comunicarle all'esterno.

Giovedì fino alle 21.30 presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio tutti i gruppi avranno a disposizione 4 minuti per raccontare il proprio lavoro; saranno assegnati due diversi premi: il primo sarà selezionato da una giuria di esperti composta da **Marianel-**

**la Scavi, Giacomo Biraghi e Alessandro Coppola** (ospiti ed ispiratori durante il Kick off, il primo appuntamento di lancio del progetto) e dai rappresentanti dei tre enti promotori. Il secondo premio invece sarà assegnato dalla giuria popolare dei presenti in sala: all'ingresso della serata saranno consegnate a tutti i presenti in sala delle schede di voto e dopo aver ascoltato tutti i progetti sarà possibile votare il proprio preferito.

Per i due progetti che risulteranno vincitori gli enti promotori di Crowd Prato organizzeranno alcuni step di sviluppo e supporto: una mentorship (ovvero un consulente che consiglierà i passi fondamentali per la messa a punto del proprio lavoro) e l'organizzazione di una presentazione davanti a sog-

getti istituzionali e potenziali finanziatori delle idee vincenti oltre ad una capillare attività di comunicazione ai media regionali. La comunicazione dei progetti nati da Crowd Prato sarà comunque assicurata anche a coloro che non rientrano nei due vincitori selezionati dalle giurie: per i progetti più interessanti saranno organizzati dei focus ad hoc su quotidiani, radio, web e tv del territorio. #CrowdPrato è stato un esperimento di crowdsourcing, ovvero un modo per "utilizzare i contributi indipendenti di una "folla" per uno scopo" (wikipedia).

Nel caso di CrowdPrato lo scopo era disegnare un'idea di città. In effetti #crowdprato ci è riuscita e ci è riuscita in un modo non convenzionale e molto diverso dalle pratiche più tradizionali con lo stesso obiettivo: se infatti normalmente le città che provano ad immaginare il proprio futuro lo fanno attraverso processi di pianificazione strategica che prima definiscono obbiettivo e azioni attraverso la consultazione e il coinvolgimento dei portatori di interesse e successivamente individuano progetti, qui si è fatto l'opposto. Dalla progettualità dal basso si è arrivati a definire un'idea più generale di città.



La sociologa **Mariannella Scavi** durante la giornata di apertura di CrowdPrato

