

**TENDENZE** Al via la seconda edizione di Feel the Yarn

## Futuri talenti della moda in gara Lanciato il nuovo social network dei filati

■ Il Consorzio Promozione Filati pratesi presenta la seconda edizione del progetto Feel the Yarn, il cui fine è quello di contribuire alla formazione di futuri stilisti di moda fornendo stimoli e suggestioni legate al mondo della maglieria. Organizzata da Cpf in collaborazione con Ice, Regione Toscana, Toscana Promozione e Pittimmagine, l'iniziativa consiste in un concorso - percorso formativo dedicato ai nuovi designers e verrà presentata, dopo il successo dello scorso anno, ancora una volta a Pitti Filati dal 5 al 7 Luglio. La manifestazione è tutt'altro che qualcosa di meramente locale: vedrà infatti il coinvolgimento di 7 scuole internazionali di moda provenienti da Giappone, Cina, Brasile, Usa, Regno Unito e Italia.

"Il successo della passata edizione di Feel the Yarn ha incoraggiato il consorzio ed i suoi indispensabili partner a ripetere l'esperienza - spiega il Presidente di Cpf Francesco Lucchesi -. Lavorare con i giovani talenti è importante per questi ultimi, che possono cogliere l'occasione per trovare nuovi stimoli; ma è utile anche per il nostro settore, che nella sua specificità può trarre beneficio dalla presentazione delle proprie

proposte agli stilisti di domani."

Per festeggiare questa seconda edizione, inoltre, il Consorzio ha regalato al progetto un portale nuovo di zecca, che è stato lanciato online ieri, ed ha l'obiettivo di diventare un vero e proprio 'social network dei filati': "Alimentare il dialogo e lo scambio di esperienze fra operatori dei filati e della maglieria è certamente positivo: da qui l'idea di un portale web aperto sia agli specialisti del settore sia anche semplicemente a chi vuole avvicinarsi al nostro mondo, primi fra tutti proprio i giovani stilisti." Il sito, alla cui promozione verrà dedicata una postazione all'interno di Pitti Filati, nella sua prima giornata di vita sul web ha già raccolto molte visite e la curiosità di vari bloggers di moda e non, segno che, come recita il concept sulla homepage, la condivisione è alla base del messaggio. (E. B.)

■ **Sette scuole**  
provenienti  
da tutto il mondo  
approderanno  
a Pitti Filati

Un'immagine  
della passata  
edizione  
di Feel the Yarn

