

L'INIZIATIVA UNDER 35 CON UN'IDEA IMPRENDITORIALE

Bando per le start-up pratesi E il premio è l'ufficio nuovo

Lanciato da studio Bbs e Pin: è aperto a tutti i giovani

SEI GIOVANE e hai un'idea che potrebbe diventare un'impresa o un prodotto? Ecco una nuova opportunità per svilupparla.

Anzi un intero ufficio con postazioni, telefoni e wi-fi a disposizione, liberamente.

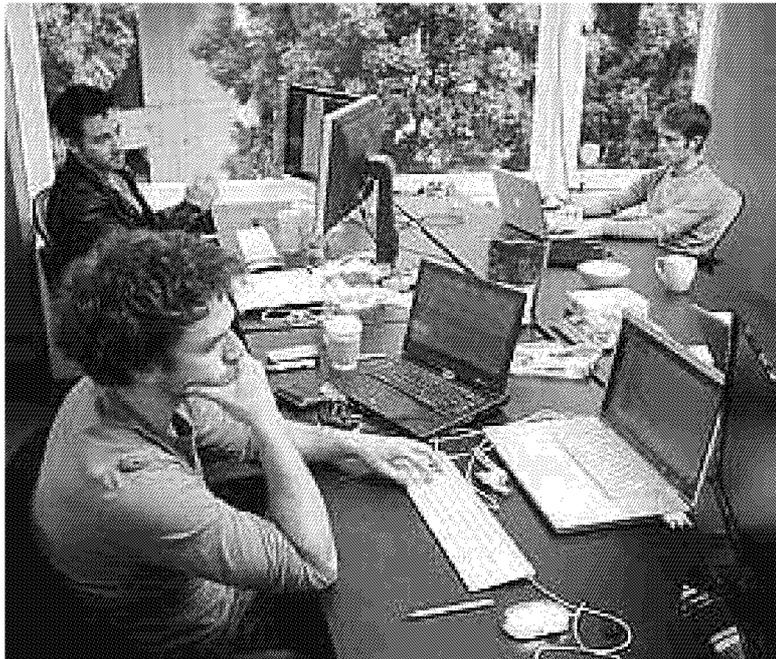
Si tratta del nuovo bando, aperto a tutti, per giovani idee imprenditoriali «#StartUPrato», pensato per valorizzare e promuovere il lavoro in coworking ma anche per 'premiare' le piccole ma tenaci nuove aziende che creino ricadute sul territorio pratese.

LA FILOSOFIA

Lavorare insieme serve non solo a risparmiare ma anche a scambiare stimoli

Innovare, creare network professionali e spingersi verso prospettive internazionali è oggi la chiave vincente per un imprenditore 2.0: da qui nasce l'idea del bando che sarà presentato ufficialmente mercoledì alle 11.30 allo studio BBS-pro in via del Carmine, in centro storico, con una conferenza stampa aperta al pubblico.

Lo studio Baldini Ballerini Sansi in collaborazione con il Pin, Yunus social business centre (University of Florence) e con il Gruppo giovani imprenditori di Prato, lancerà il bando con il Polo Universitario come partner, ospitando giovani under 35 che abbiano un'idea imprenditoriale valida con concrete possibilità di sviluppo in una start-up.



IL FENOMENO Il coworking è diffuso su larga scala in Europa e negli Usa, dove il trend è in crescita. Solo da poco è arrivato anche l'Italia

Gli uffici messi a disposizione in totale saranno tre destinati sia a singoli imprenditori che a eventuali società o associazioni.

«#StartUPrato» è nato per incentivare il coworking, a cui è dedicata un'apposita area dello studio in via del Carmine, guardando alle realtà internazionali.

Il coworking infatti è un fenomeno recente, diffusosi su larga scala in Europa e negli Usa, dove il trend è in continua crescita. Solo da poco anche l'Italia si sta affacciando a questa nuova realtà con sempre maggior interesse da parte di privati ed istituzioni.

Perché scegliere il coworking? Non solo per risparmiare, come spesso viene sottolineato, ma anche perché si sta dimostrando luogo di contaminazione tra idee la cui interazione crea un ecosistema dinamico che dà vita a nuovi progetti ed opportunità di business.

Le domande che arriveranno in adesione al bando saranno valutate sia per l'originalità e per il contenuto innovativo del progetto, sia per la contestualizzazione delle idee nel territorio, privilegiando appunto le start-up made in Prato.

Elena Duranti

