

Come crescere nonostante la crisi Otto 'idee' toscane fanno l'impresa

Dall'oreficeria alla cosmesi: tradizione e innovazione creano business

■ FIRENZE

HANNO puntato su innovazione di prodotto e di processo, internazionalizzazione, sostenibilità sociale e ambientale e valorizzazione del made in Italy. Una strategia vincente, ed è per questo che ce l'hanno fatta. Nonostante la crisi sono cresciute e hanno creato valore per il territorio. Sono le otto aziende eccellenti che Banca Cr Firenze e il gruppo Intesa Sanpaolo hanno voluto premiare ieri, nel corso della prima edizione del premio «Promuovere l'eccellenza per sostenere la crescita». A sceglierle una commissione esterna composta da rappresentanti di mondo accademico, finanza, imprenditoria e associazioni di categoria. Il premio è stato consegnato dal presidente di Banca Cr Firenze, Giuseppe Morbidelli, e dal direttore generale Pierluigi Monceri. «La Toscana - ha detto il dg di Banca Cr Firenze - sa esprimere varietà e singolarità unite a grande capacità imprenditoriale. Ci è sembrato importante premiare questo merito, convinti che una banca del territorio debba trovare tutte le strade per favorire la creazione di valore». Ed ecco, qui di seguito, le otto premiate. Abiogen Pharma di Pisa: nata nel 1975, attiva nella ricerca nel campo delle molecole per le patologie osteo-articolari, del sistema nervoso e tumorali. Corsini Biscotti di Castel del Piano, Grosseto: protagonista nella produzione alimentare di prodotti da forno fin dal 1921, esporta all'estero circa il

40% del fatturato. El.En di Firenze: è tra i primi operatori in Europa e nel mondo nel mercato dei laser. Graziella Group di Arezzo: si è imposta come una delle principali realtà del settore orafa, diventando protagonista del luxury italiano ed affermandosi sui mercati esteri, in particolare su quello arabo. Kayser Italia di Livorno: con il suo staff di 50 ingegneri progetta, produce, distribuisce, loca e appalta sistemi e sottosistemi per la ricerca spaziale. Ludovico Martelli, iscritta nel registro delle imprese storiche di Firenze: è considerata la più antica e longeva impresa italiana di prodotti per la rasatura, che si è adattata alle esigenze del mercato pur mantenendo processi produttivi antichi. Officina Profumo - Farmaceutica S. Maria Novella di Firenze: produce e commercializza prodotti ottenuti con principi naturali e basati su ricette tipiche delle preparazioni officinali, è presente a livello internazionale con oltre 60 punti vendita. Pellemoda di Empoli: si distingue nel comparto progettazione, disegno e stilistica dei modelli tali da consentire all'azienda di 'sostituirsi' agli stilisti delle grandi firme.

mo.pi.



C'è anche la Kayser Italia di Livorno dietro i record di Samantha



Le aziende
«d'oro»

Abiogen Pharma, Corsini Biscotti, EL. EN., Graziella Group, Kayser Italia, Ludovico Martelli, Officina Farmaceutica S. Maria Novella, Pellemoda.



Una regione
in numeri

Imprese con domanda di brevetto all'Epo: ben il 71, % ha attività di export. Tra chi non ha brevetti gli esportatori sono il 38%

