

OPPORTUNITÀ Al top della classifica nazionale

“Prato è a misura di giovani” Sorprendono i risultati dell'ufficio studi lombardo

■ E' un risultato per certi versi sorprendente quello messo in evidenza dalla classifica stilata dall'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza, sulle province più “vicine” ai giovani. Tra disagi di vario genere, precariato e insoddisfazione la ricerca dell'ente lombardo evidenzia come esempi positivi i casi di Prato e Pistoia. “Realtà provinciali in Italia in cui gli under 30 hanno più occasioni



■ **La ricerca**
della Camera
di commercio
di Monza e Brianza

imprese con titolare under 30 in difficoltà, il rapporto tra popolazione giovane e totale ...) a quelli sociali (i servizi alla persona legati ai giovani, dagli impianti sportivi ai locali di ritrovo e di socialità, i luoghi di cultura, la rete distributiva,...).

Ecco allora che “a Prato e a Pistoia i giovani under 30 vivono meglio, hanno più opportunità a livello lavorativo e più possibilità di trovare facilmente luoghi culturali, di aggregazione e per il tempo libero, oltre agli esercizi commerciali”. Ma come se non bastasse a illuminare il distretto sono anche altre voci. Nel report Prato detiene il primato della competitività giovanile anche nelle classifiche parziali, tenendo conto esclusivamente delle variabili economiche.

e vivono meglio”. E se Pistoia non sorprende più di tanto, Prato con i suoi problemi economici e le politiche giovanili al centro di una diatriba senza fine sorprende eccome. L'indice, stilato dall'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza, prende in considerazione 21 indicatori: dai parametri economici e demografici (il tasso di occupazione e di disoccupazione giovanile, le imprese con titolare under 30 e la loro densità territoriale, il numero delle

