

Iniziativa

# Google sostiene il made in Italy

Il motore di ricerca ha sviluppato un progetto trasversale volto a promuovere le eccellenze italiane e a favorire la digitalizzazione delle pmi, con particolare riferimento alla moda, categoria le cui ricerche sono cresciute del 15% nel 2013. **Chiara Bottoni**

**G**oogle ama il made in Italy e lo sta dimostrando in più direzioni. Il noto motore di ricerca ha avviato nel 2014 una serie di iniziative correlate volte a sostenere e a promuovere le eccellenze italiane, con particolare riferimento alla moda e all'artigianato. Una scelta tutt'altro che casuale. Se nel 2013, infatti, il search legato al made in Italy in generale è progredito del 12% rispetto al 2012, quello legato ai prodotti moda italiani è cresciuto del 15%, confermando il fashion come la categoria più ricercata dagli utenti nel mondo, con Stati Uniti, Francia, Inghilterra e Giappone in testa. Nonostante questa evidenza, però, il made in Italy resta ancora poco presente sul web, dato che solo il 34% delle pmi ha un proprio sito internet e solo il 13% lo utilizza per sviluppare un e-commerce. Numeri che hanno convinto Google, in team con il **ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali**, **Unioncamere**, **Fondazione Symbola** e **Università Ca' Foscari**, a sviluppare il progetto *Made in Italy: eccellenze in digitale*, finalizzato ad avvicinare le imprese italiane alla rete. In questi giorni l'iniziativa è in tour per l'Italia, in partnership con **Cna-Confederazione nazionale dell'artigianato** per quanto concerne le eccellenze

dell'artigianato e toccherà tra le varie tappe Firenze il 19 giugno, proprio in occasione delle giornate di **Pitti immagine uomo** con un incontro nella sede dello **Ied** in via Bufalini 6/r. «L'obiettivo è quello di raccontare alle aziende, attraverso la voce e l'esperienza di altri imprenditori, quanto la rete può aiutarle a crescere e a combattere la crisi, aprendo le porte del mercato globale», ha spiegato a **MFF Claudio Monteverde**, communication manager di Google Italia, «spiegare con l'aiuto di esperti di informatica, e-commerce, marketing, social media e comunicazione quali strumenti hanno a disposizione, come sceglierli e come capitalizzarli al meglio». Il progetto, nello specifico, si articola in tre anime: una piattaforma realizzata dal **Google cultural institute** per raccontare le eccellenze del made in Italy, un percorso formativo realizzato con la collaborazione del professore **Stefano Micelli** dell'Università Ca' Foscari e di Fondazione Symbola e 104 borse di studio per sostenere i giovani digitalizzatori che affiancheranno le aziende del territorio verso l'economia del web. «Si tratta della prima volta che Google realizza un progetto di questo tipo, dedicando una piattaforma alle eccellenze produttive di un Paese», ha poi aggiunto

Monteverde, «attraverso un centinaio di mostre digitali, gli utenti worldwide potranno scoprire le eccellenze dell'artigianato italiano». A questo scopo è stato istituito un bando, appena chiuso, per l'assegnazione di 104 borse di studio del valore di 6 mila euro l'una a giovani che per sei mesi opereranno all'interno di 52 camere di commercio con il compito di affiancare le pmi nel percorso verso la digitalizzazione. Come dimostra l'analisi condotta da Google in collaborazione con **Doxa digital** su più di 5 mila aziende, infatti, esiste una diretta correlazione tra l'uso di internet e l'export. Secondo la ricerca la percentuale di piccole imprese che, attraverso un uso maturo degli strumenti digitali, intrattiene relazioni con l'estero è quattro volte superiore a quella delle aziende non digitalizzate. Non solo, al crescere del livello di maturità digitale corrisponde un incremento delle esportazioni. In particolare, il 24% del fatturato export delle piccole imprese deriva dall'e-commerce, percentuale questa che sale al 39% nel caso di imprese di medie dimensioni. Una dimostrazione del potenziale del web come canale incrementale per l'export. La prossima tappa del tour di eccellenze sarà a settembre a Siracusa. (riproduzione riservata)

