Valorizzare LA CONOSCENZA

L'innovazione è una proiezione sul futuro: ci aiuta a immaginarlo, mentre le idee diventano produttive

DI MASSIMIANO BUCCHI

lla fine degli anni Sessanta, numerosi laboratori cercavano di sviluppare modelli di laser a gas di maggiore potenza. Attraverso una serie ditentativi, un laboratorio di ricerca legato al settore della difesa canadese sviluppò un modello innovativo, il cosiddetto Tea laser (sigla di Transversely excited atmospheric pressure laser), notevolmente diverso da quello originariamente progettato, e lo stesso personale impiegò alcuni mesi per approfondire le basi effettive del suo funzionamento. Il gruppo canadese pubblicò i propri risultati in un articolo su una rivista specializzata e li presentò in alcuni convegni del settore. Ma per quasi due anni, gli sforzi di altri laboratori di costruire un laser identico sulla base di quegli articoli e presentazioni andarono a vuoto. La costruzione di altri laser dello stesso tipo diventò possibile solo dopo una lunga serie di incontri tra i gruppi di ricerca, visite diricercatorie tecnici ai laboratorialtrui, scambi di materiale e di strumenti. In altre parole, quando fu condivisa quell'imponente mole di conoscenzatacitae difficilmente verbalizzabile che è spesso cruciale anche nei settori tecnologici più sofisticati.

Il caso del Tea laser introduce alcune delle ragioni per cui il tema del cosiddetto "trasferimento tecnologico" può trarre beneficio da una rifles-

sione più ampia da parte delle scienze sociali nel loro insieme. Una riflessione sulla natura dell'oggetto del trasferimento, sui limiti, gli ostacoli e le svolte inattese che caratterizzano i percorsi della tecnologia, sulle modalità di valorizzazione, sugli impatti economici e sociali. Una riflessione che vada oltre la sempre più diffusa - e dunque inevitabilmente sempre più vuota - retorica dell'innovazione. Una simile retorica è diventata, negli ultimi decenni, un elemento ricorrente nelle dichiarazioni programmatiche di politici, imprenditori, ricercatori e commentatori: «più innovazione» è divenuta la ricetta comune per affrontare il declino economico del nostro Paese e dell'Europa; «non fermare l'innovazione» è l'appello abituale sui temi e sugli ambiti tecnologici più controversi. Considerando l'innovazione quasi come un fatto scontato, la retorica dell'innovazione non ne mette maiin discussione i contenuti, ma solo gli aspetti "esterni": le risorse necessarie a promuoverla e le ricadute economiche e sociali. Questo discorso sull'innovazione può essere inteso come un surrogato di più ampie e profonde visioni. Come ha affermato la sociologa della scienza (e presidente dello European Research Council) Helga Nowotny, «l'innovazione occupa un vuoto concettuale nella nostra immaginazione del futuro»; ne placa l'ansia e la trasforma in proiezione di un futuro che appare così, almeno parzialmente, pianificabile e addomesticabile.

A questo obiettivo risponde anche l'inusuale struttura del volume «Trasformare conoscenza, trasferire tecnologia. Dizionario critico delle scienze sociali sulla valorizzazione della conoscenza», un dizionario in 58 voci, scritte dai maggiori esperti del settore (da «aiuti di Stato» a «valutazione di impatto degli incentivì alle imprese per ricerca», «sviluppo e innovazione») con l'idea di offrire lo stato dell'arte sugli aspetti

centrali di questo tema, ma al tempo stesso di stimolare una riflessione critica con voci quali «commons», «conoscenza personale», «controversie scientifico-tecnologiche», «errore», «immagini della tecnica», «rischio e incertezza».

Il volume, realizzato nell'ambito delle attività del Consiglio per le Scienze Sociali, utilizza gli strumenti dell'economia, del diritto, della sociologia, dell'antropologia, della scienza politica e della filosofia per offrire una visione d'insieme dei temi implicati nella trasformazione e nella circolazione dei saperi tecnologici. Per giungere alla provocatoria conclusione che l'espressione stessa «trasferimento tecnologico» andrebbe forse abbandonata e sostituita con quella, più ricca e problematica, di «trasformazione produttiva della conoscenza».

> Massimiano Bucchi insegna Scienza, tecnología e società all'Università di Trento

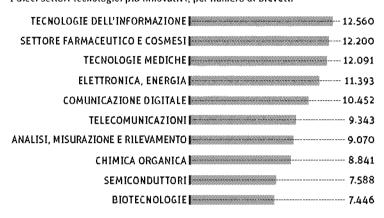
> > © REPRODUZIONE RISERVA TA



Data:

LA GEOGRAFIA DEI BREVETTI

I dieci settori tecnologici più innovativi, per numero di brevetti





Il libro. Trasformare conoscenza, trasferire tecnologia. Dizionario critico delle scienze sociali sulla valorizzazione della conoscenza, a cura di Andrea Bonaccorsi e Massimiano Bucchi, Marsilio, 2011, collana del Consiglio italiano per le scienze sociali. Il volume è frutto di un lavoro di ricerca e discussione a cui hanno contribuito Piero Bassetti, Fabio Biscotti, Marío Calderíni, Aldo Geuna, Michela Nacci, Paolo Perullí, Sergio Ristuccia, Maurizio Sobrero.

CHI REGISTRA LE INTUIZIONI

Le dieci aziende maggiormente innovative nel mondo, per numero di brevetti

Panasonic	1.891
Huawei Technologies	1.847
👚 Robert Bosh	1.587
Koninklijke Philips Electronics	1.295
Qualcomm Incorporated	1.280
* Ericsson	1.240
* Lg Electronics	1.090
Nec Corporation	1.069
Toyota Jidosha Kab. Kaisha	1.068
🛊 Sharp Kab. Kaisha	997

Le dieci istituzioni di ricerca più innovative nel mondo, per numero di brevetti

□ University of California	321
⇔∃Mit	145
⇒ :Texas System	126
	110
* Harvard Universit	109
University of Florida	103
University of Tokyo ■	94
John Hopkins University	87
University of Pennsylvania	80
👚 University of Utah	66

Le aziende e organizzazioni italiane più innovative, per numero di brevetti

👚 🛚 Pirelli Tyre	52
Basel Poliolefine Italia	44
∦ Telecom Italia	38
* Eni	31
Saipem	22
Solvay Solexis	18
Sacmi Cooperativa Meccanica Imola	16
* N&W Global Vending	15
* Alenia Aeronautica	13
↑ Indena	13
♣ Indesit Company	13
Politecnico di Milano	13

Nota: numero assoluto di brevetti internazionali Pct depositati nel 2099

Fonte: Annuario Scienza e Società 2011. Observa Science in Society