

EXPO/2

# Unione sponsor di un progetto

Gli industriali hanno fornito le stoffe per una performance



In fila alla biglietteria dell'Expo a Milano

PRATO

A Expo 2015 il tessile di Prato avrà un suo ruolo in un contesto particolarmente significativo: l'Unione industriale pratese è infatti sponsor tecnico del progetto Patch for Future promosso da Symbola - Fondazione per le qualità italiane in collaborazione con la KIP International School e veicolato dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca. Patch for Future ha ottenuto anche il patrocinio della stessa Expo 2015 e del Ministero dell'ambiente.

L'iniziativa si definisce "un'opera collettiva di immaginazione del futuro" rivolta ai cittadini ed in particolare alle giovani generazioni: chi vorrà aderire è chiamato a

scrivere su un ritaglio di stoffa una frase o a disegnare una propria idea, sogno o ambizione riguardante il futuro. Ad essere chiamati a partecipare sono 6 milioni di studenti della scuola dell'obbligo, coinvolti dal Ministero dell'istruzione, e tutti i visitatori di Expo, dove Kip International School ha un suo stand.

I ritagli, divenuti così messaggi per la costruzione di un futuro migliore, attraverso il sito [www.patchforfuture.com](http://www.patchforfuture.com) serviranno ad acquisire contributi per le attività di Kip International School, organizzazione che promuove la diffusione delle conoscenze, delle innovazioni, delle politiche e delle pratiche territoriali coerenti con la Piattaforma del Millennio delle Nazioni Uni-

te.

Una selezione dei messaggi andrà invece a costituire, al termine di Expo, un'installazione dell'artista italo-iraniano Howtan Re, ideatore dell'iniziativa.

«L'Unione Industriale Pratese ha accolto con piacere l'invito a divenire sponsor tecnico di Patch for Future - spiega il presidente dell'Unione Andrea Cavicchi - Abbiamo fornito, grazie alla disponibilità di imprese associate, una prima tranche dei tessuti necessari ed anche i pennarelli per scrivere e disegnare; nei prossimi mesi continueremo a fornire il materiale in attesa della realizzazione, alla fine dell'Expo, dell'installazione che diventerà il simbolo del progetto».

**PROMOZIONE IN LA CITTÀ IN TRASFERITA**  
Dal biscotti al vino  
Prato si mostra  
all'Expo di Milano

**VIAGGI D'AGOSTO**  
PRATO - PISTOIA - MONTECATINI  
1000€ - 1700€