

CARRIERA

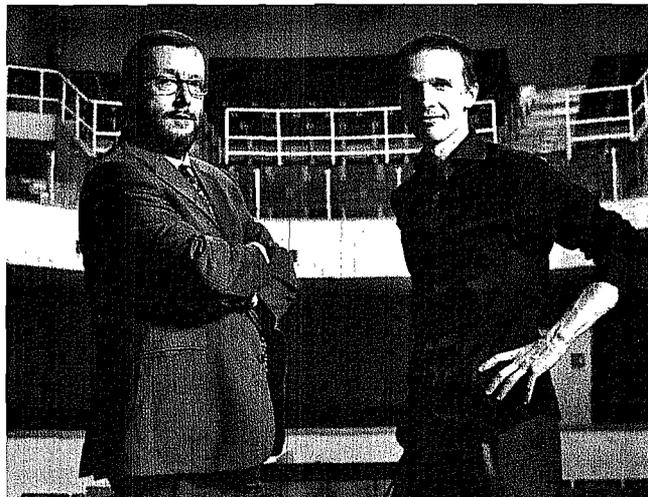
## Vi insegniamo come si fa start-up

**FORMAZIONE** Parte l'11 giugno la prima scuola che aiuta ad aprire un'azienda rigorosamente su internet. In cattedra imprenditori come Steve Chen e Paolo Ainio.  
di Stefano Caviglia

**A**lzi la mano chi non ha mai fantasticato su un'idea di business, per poi archivarla nel mondo dei sogni non sapendo come metterla in pratica. Ridurre la schiera dei mancati imprenditori, facendo arrivare alla vita reale qualcuno dei loro progetti, è l'obiettivo dichiarato della Augmendy, società milanese di formazione specializzata in social media che l'11 giugno inaugurerà la prima scuola italiana di start-up su internet nella Blend tower, il business center riaperto lo scorso anno a due passi dalla Stazione Centrale di Milano.

Una scuola serale, perché chi vuole rimettersi a studiare ha spesso già un lavoro, proprio come avveniva nelle scuole serali del secolo scorso. Allora si faceva per migliorare le prospettive di carriera in azienda. Oggi per provare a diventare imprenditori, grazie alle opportunità offerte dalla rete.

«Proprio perché contiamo di avere un buon numero di manager fra gli studenti» spiega a *Panorama Economy* **Marco Montemagno**, che nel 2010 ha cofondato Augmendy insieme a **Marco Antonio Masieri**, «le lezioni si terranno dalle 18 e mezzo alle 21 e 45 durante la settimana e dalle 9 alle 13 il sabato mattina». Il corso, che dura fino al 5 agosto (per 192 ore di lezione), ha 25 posti e costa 3.500 euro più Iva. Un impegno non da poco, in tempo e in soldi. Ma che cosa offre? «Le informazioni necessarie a far partire una start-up su internet in modo rapido ed economico: da come si fa un business plan a come si espone il progetto a un fondo di venture capital» risponde Montemagno. A colmare il divario saranno chiamate, oltre al corpo docente vero e proprio, alcune delle star che hanno dato vita alle start-up digitali più



**GLI IDEATORI**  
Da sinistra, Marco Antonio Masieri e Marco Montemagno sono i due fondatori di Augmendy, la società di formazione milanese specializzata in social media.

importanti degli ultimi anni, in Italia e fuori: dal cofondatore di Youtube, **Steve Chen**, a quello di Foursquare, **Naveene Selvadurai**, dal cofondatore di Populis, **Luca Ascani**, al fondatore di Banzai, **Paolo Ainio**, da quello di iNet, **Stefano Quintarelli**, al cofondatore di Dada, **Paolo Barberis**. Una buona parte dei quali faranno lezione in video da remoto. E ci sarà anche chi fa raccolta dei fondi come l'a.d. di Quantica sgr, **Pierluigi Paracchi**. La promessa è di andare oltre il piano teorico, aiutando gli aspiranti imprenditori a trovare i mezzi per far camminare le idee. Finita la scuola, comincia il business. 