

Un milione di euro, e l'impresa fa moda

Toscana, l'innovazione cerca spazio: il Premio Marzotto la aiuta

■ FIRENZE

AAA CERCASI nuovi imprenditori e costruttori di futuro che siano in grado di far convivere innovazione, impresa e società. E' questo l'obiettivo del Premio Gaetano Marzotto, giunto alla sua quarta edizione, del quale da quest'anno è partner anche Nana Bianca. Ieri la novità è stata festeggiata nel corso di un incontro che si è svolto proprio nella sede dell'acceleratore per le startup italiane, a Firenze. Hanno partecipato imprenditori e innovatori del sistema moda e in particolare i rappresentanti di

due esperienze fiorentine di altissimo livello. Vincenzo Maria Franco, direttore di Pitti Immagine, che ha spiegato cos'è E-Pitti.com, piattaforma di fiera virtuale che amplia, prolunga e rende più efficace l'esperienza fisica, e Maria Odetti, project manager di Luisaviaroma, fondata nel 1930, oggi uno dei più importanti e-commerce del settore moda.

SONO INOLTRE intervenuti i padroni di casa Paolo Barberis e Alessandro Sordi, cofondatori insieme a Jacopo Morello di Nana Bianca, e Cristiano Seganfredo e

Matteo Marzotto, rispettivamente direttore e presidente dell'associazione Progetto Marzotto. Infine, hanno partecipato alcuni dei 'gioielli' di Nana Bianca, le startup legate al mondo della moda, che hanno mosso i primi passi proprio grazie all'acceleratore. **TRA QUESTE** Buru Buru, l'innovativa piattaforma virtuale per l'acquisto dell'artigianato locale, Family Nation, piattaforma di e-commerce dove è possibile trovare quanto di meglio offre il mercato rispetto all'abbigliamento bio, vestiti premaman, accessori post parto e giochi creativi, e Wowcracy, piattaforma di crowdfunding, cioè di raccolta fondi via web, dedicata esclusivamente a progetti del settore moda.

IL PREMIO Marzotto è suddiviso in tre categorie (premio per l'impresa, premio dall'idea all'impresa, premio speciale Unicredit Start Lab) e prevede riconoscimenti in denaro e periodi di formazione con tutoring e mentoring dedicati, con un montepremi complessivo di oltre un milione di euro. Tutte le informazioni su www.premiogaetanomarzotto.it.

mo.pi.



Nana Bianca nuovo partner

E' stata fondata da Paolo Barberis quando il ministero dello sviluppo economico era nelle mani di Corrado Passera. E' stato lo stesso Barberis a contribuire al disegno di legge sulle startup che il governo presieduto da Mario Monti varò per permettere una più rapida crescita economica.



L'orizzonte della Rete

Il premio Gaetano Marzotto arriva quest'anno alla sua quarta edizione e ha come vocazione e obiettivo il favorire la creatività e l'imprenditorialità innovativa nel settore della moda. Per far questo è fondamentale la capacità di accostarsi alle nuove tecnologie con grande spirito d'impresa, e conoscenza della Rete.



Accelerare le startup

Anche nell'economia toscana serve qualcuno che dia una mano chi ha idee vincenti. Il nuovo partner del Premio Marzotto si è sempre proposto, con successo, come acceleratore di idee innovative: trovare i fondi e superare eventuali ostacoli burocratici. Il caso di Buro Buro, ad esempio, è stato un altro successo.



Paolo Barberis di Nana Bianca

