

IL PROGETTO TRE GIOVANI SPOPOLANO SUL WEB GRAZIE AD UN CORTO «Vivere di Youtube si può Ora una casa di produzione pratese»

«COME SOPRAVVIVERE ai film horror?». L'originale risposta si cela dentro un video su Youtube realizzato da tre ragazzi pratesi che uniscono la passione per la recitazione al divertimento. Un video che già sta spopolando e che potrebbe essere solo il primo di una lunga serie, visto che i ragazzi vogliono provare a vivere di... realtà virtuale.

Il gruppo si chiama "Orlandi Bros Production" ed è composto da tre giovanissimi: Edoardo Orlandi - classe 1988 -, una laurea fresca di appena un mese in giurisprudenza, la sorella Giulia, diciannovenne liceale, e Filippo Giuntoli, 27 anni, ingegnere biomedico. Il cortometraggio, online da domenica, vanta già quasi 1200 visualizzazioni.

«IL NOSTRO non è un passatempo — chiarisce subito Edoardo, che studia recitazione da quando è bambino, si sta specializzando alla "Calenzano teatro formazione" e ha ottenuto una parte per la nona stagione di "Don Matteo" — Ci piacereb-

be fondare una vera casa di produzione, affiancata, appunto, dal lancio di cortometraggi, video online, e perché no, anche canzoni».

GIÀ, PERCHÉ la sorella Giulia, oltre a frequentare ancora i banchi di scuola, studia canto. Ed è lei, insieme al fratello, ad avere avuto l'idea che ha portato alla realizzazione del primo video attualmente online.

«ORLANDI BROS»

**Edoardo ha già ottenuto una parte in Don Matteo
Domenica nuovo lancio**

«Siamo sempre stati attratti dai film horror e ci siamo spesso chiesti come avremmo potuto reagire immedesimandoci nelle situazioni che siamo abituati a vedere al cinema», spiegano. Un progetto a cui i tre ragazzi tengono moltissimo, a tal punto che Edoardo ha rimandato il suo praticantato da avvocato per seguire quella che definisce una passione.

«Su Youtube esistono migliaia

di video realizzati da ragazzi giovani — aggiunge — ma spesso peccano nella qualità recitativa, nell'audio, nel montaggio. Il nostro scopo è offrire un prodotto di qualità, diffonderlo, e sperare per il meglio».

MAGARI anche in un guadagno: «Se l'interazione del video cresce, c'è la possibilità che Youtube inserisca della pubblicità accanto al nostro corto». Dunque, più il raggio di diffusione è ampio, più aumentano le possibilità che la piattaforma online 'stipendi', in questo caso, i ragazzi. E quando entrare nelle agenzie di casting per ottenere un copione sembra impossibile, la risposta si fa sempre di più multimediale: «L'importante è mantenere una continuità — chiude Edoardo — Tra un corto e l'altro caricheremo immagini, mini-video e promo. Speriamo così di tenere alta l'attenzione».

Domenica la messa online del promo del secondo video che, anticipano, «dovrebbe essere ambientato nella biblioteca Lazzarini».

Chiara Agostini

TRIO
Da sinistra Giulia ed Edoardo Orlandi insieme a Filippo Giuntoli. I tre giovani pratesi vogliono fondare una casa di produzione

