

Confindustria-Rai Innovazione e ricerca in onda venerdì 30

ROMA

■ Nell'ambito delle diverse iniziative promosse da Confindustria per diffondere nel Paese la cultura dell'innovazione, il 30 novembre prossimo - in collaborazione con Rai 1 - sarà dedicata alla ricerca un'intera trasmissione in onda in seconda serata.

Obiettivi del programma: far comprendere all'opinione pubblica che il lavoro dei ricercatori è vitale per il Paese e che investire in ricerca vuol dire garantire un futuro ai giovani.

«Tropo spesso l'opinione pubblica e i mass media si dimenticano delle tante tecnologie "made in Italy" che hanno cambiato il mondo e dei tanti talenti italiani che si sono fatti onore ovunque» afferma Diana Bracco, vicepresidente di Confindustria per la Ricerca e Innovazione. L'iniziativa dà seguito al protocollo d'intesa siglato lo scorso anno tra Rai e Confindustria.

La decima giornata della Ricerca e Innovazione di Confindustria avrà dunque un format completamente nuovo rispetto alle edizioni del passato e si rivolgerà ai giovani anche attraverso il web.

Vi saranno tre servizi su il Made in Italy tecnologico nei settori tradizionali (ad esempio l'edilizia) e non (partendo da oggetti di uso quotidiano, tipico il caso dell'I-phone e I-Pad ...), esempi e storie concrete sulle Scienze della vita. Sarà affrontato il tema delle start up e dei servizi necessari per farle nascere, con un confronto internazionale sugli strumenti per incentivare la ricerca che illustrerà cosa avviene in Francia, Canada e Usa, le forme di finanziamento e il ruolo "positivo" dell'Europa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

