

Lo studio I dati forniti dall'agenzia per il lavoro Page Personnel

Un candidato su 10 rifiuta il posto

Un candidato su dieci rifiuta la proposta di lavoro. Secondo i dati forniti dall'agenzia per il lavoro Page Personnel, il 10% delle persone, al termine del percorso di selezione, declina l'offerta. In molti casi si tratta di giovani (neodiplomati o neolaureati) alla ricerca della prima occupazione.

Le motivazioni sono svariate. C'è chi adduce l'eccessiva distanza tra il posto di lavoro e l'abitazione, chi ritiene l'azienda da cui proviene la proposta troppo piccola o poco conosciuta e chi pensa che il ruolo prospettato non sia abbastanza qualificato. Ma sono davvero queste le vere ragioni? «Dal mio osservatorio ho notato che a rifiutare sono soprattutto persone che hanno alle spalle una certa sicurezza economica, per lo più garantita dai genitori» afferma Francesca Contardi, amministratore delegato di Page Personnel. «Per questo sono poco disponibili a fare qualche sacrificio oppure a mettersi alla prova in un contesto diverso da quello che avevano immaginato».

Non bisogna, poi, dimenticare che i giovani alle prime esperienze non hanno sempre una visione realistica del siste-

ma lavorativo e possono, perciò, compiere delle valutazioni errate. Spiega Piergiorgio Argentero, docente di Psicologia del lavoro presso l'Università di Pavia: «Può accadere che i giovani neolaureati abbiano percezioni di sé o aspettative poco realistiche. Inoltre le loro motivazioni professionali potrebbero essere incerte oppure non ancora del tutto mature. Tali aspetti possono impattare in maniera tanto più si-

Il profilo

Rifiutano spesso le persone con una certa sicurezza economica, per lo più garantita dai genitori

gnificativa sulla scelta finale nei casi in cui viene formulata una proposta di inserimento non ben definita in termini di contenuto e di prospettive».

Tuttavia lasciar trascorrere troppo tempo tra la fine degli studi e l'ingresso nel mondo del lavoro può essere controproducente, in quanto si rischia di perdere il contatto con il mercato. Conferma Contardi: «Rifiutare un'opportunità professionale è una strategia che sconsiglio, tanto più in periodi così difficili dal punto di vista occupazionale. Quello che viene proposto può non essere il lavoro ideale, ma sicuramente è un'opportunità concreta per muovere i primi passi. Ed è un'occasione per imparare, instaurare delle relazioni professionali interessanti e magari scoprire delle capacità e delle competenze che neppure si sospettava di possedere».

Anna Zinola

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Francesca Contardi
alla guida di Page Personnel

La scelta

Dire di no a un'offerta?
Una mossa sconsigliata
in periodi così difficili per
l'occupazione

