

Vetrina internazionale per il cardato

Parte il 30 aprile un concorso per giovani stilisti

PRATO. Un concorso internazionale, il cardato contest, per il cardato regenerated & Co2 Neutral. L'iniziativa promossa da Camera di commercio, Museo del Tessuto e Consorzio per la valorizzazione del cardato.

Il concorso si rivolge a giovani stilisti, fra i 18 e i 30 anni, che vogliono cimentarsi in nuovi progetti destinati a nuove applicazioni fashion e al design. «Abbiamo scelto una vetrina internazionale - ha sottolineato Carlo Longo presidente della Camera di Commercio - perché l'immagine di Prato e del distretto possa risuonare anche al di fuori dei confini nazionali. I giovani stilisti possono, inoltre, interpretare meglio quelle che sono le esigenze del mercato sia per il design sia per il fashion». La formula che verrà adottata, è simile a quella già utilizzata nei concorsi Play Trend promossi dal museo del Tessuto: i vincitori, tre per ogni sezione, saranno ospiti della Camera di Commercio per una settimana a Prato e avranno l'opportunità di visitare le aziende aderenti al marchio Cardato Regenerated Co2 neutral, parteciperanno anche ad incontri e seminari finalizzati allo sviluppo dei loro prototipi e alla scelta dei materiali, inoltre i progetti saranno presentati a Premiere Vision. I primi classificati per ogni sezione riceveranno un premio di 2500 euro. «Il concorso - ha sottolineato il presidente del museo Andrea Cavicchi - è una grande opportunità per l'intera città, per questo è necessario che tutti lavorino sull'immagine di Prato, che non è solo legata ai problemi di sviluppo industriale, in modo da trasmettere ai vincitori la vera capacità produttiva del distretto».

I progetto - l'iscrizione gra-

tuita inizia il 30 aprile e si conclude il 30 giugno - verranno valutati secondo l'ecosostenibilità del prodotto, la reinterpretazione della tradizione, la presenza di ulteriori elementi di ecosostenibilità, l'innovazione, la fattibilità industriale e la commercializzazione. «Siamo riusciti - ha sottolineato Riccardo Marini presidente del Consorzio per la valorizzazione e la tutela dei prodotti tessili cardati - a riunire, tramite il cardato rigenerato, il passato, il presente e il futuro. Il concorso è sicuramente un'opportunità professionale per confrontarsi con un materiale tradizionale, ma completamente reinterpretato secondo le esigenze del mercato».

Alessandra Agrati

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Indumenti
in mostra
al Museo
del tessuto



BATAVIA

