

CAMERA DI COMMERCIO LUCA GIUSTI: «UN SISTEMA CHE AGEVOLA LA NASCITA DI CONTATTI»

Fashion Valley, dal tessuto al capo finito a portata di click

DAL TESSUTO al capo finito, tutto in un unico territorio, utilizzando imprese diverse specializzate nelle varie fasi di lavorazione, per ottimizzare i tempi ma anche per poter garantire la qualità del prodotto: è la finalità di Fashion Valley, il progetto che ha preso forma nell'area pratese per promuovere la catena produttiva del tessile/abbigliamento, in rete all'indirizzo www.fashion-valley.it. Un progetto innovativo, che attraverso l'uso di una piattaforma progettata dal Mit Mobile Experience Lab (Boston) per il distretto pratese, mette in rete le aziende della filiera per andare incontro alle esigenze di marchi emergenti, giovani stilisti, ma anche alle catene distributive che vogliono produrre in tempi rapidi, in quantità variabili, in maniera personalizzata e con un occhio alla qualità.

«**LA GEOGRAFIA** della produzione si sta muovendo, anche i grandi marchi stanno tornando a produrre in Italia, riconoscendo la nostra professionalità — commenta Luca Giusti, presidente della Camera di Commercio di Prato — Fashion Valley va incontro all'esigenza di coloro che hanno necessità di trovare nuovi partner produttivi, fornendo uno strumento che agevola la nascita di nuovi contatti. La piattaforma offre anche una rete di assistenza in grado di accompagnare i creativi e le imprese che vogliono entrare in contatto con le imprese del ter-

ritorio, anche grazie alla collaborazione delle associazioni di categoria». Costruita l'infrastruttura, con il contributo di Toscana Promozione, al suo popolamento col-

IL PROGETTO

La piattaforma informatica è stata messa a punto dal Mit di Boston

laboreranno Unione Industriale, Cna e Confartigianato. Sono attivi gli account di Facebook e Twitter. Le aziende interessate ad iscriversi, possono farlo gratuitamente, compilando il modulo sul sito www.fashion-valley.it sezione register.

COME FUNZIONA Fashion Valley? Fashion Valley si compone di una parte pubblica e di un'area riservata. La parte pubblica è uno spazio dedicato alle nuove tendenze e alle novità, mentre nell'area riservata le aziende produttrici della filiera moda, che si occupano delle fasi dalla produzione del tessuto e del filato a quella del capo finito, possono presentarsi per far conoscere abilità e specializzazioni e dare indicazioni su tempi e costi di produzione. Nell'area riservata i designer, i marchi emergenti, le imprese che commercializzano abbigliamento, possono fornire informazioni sul loro lavoro per individuare partner produttivi in linea con le loro esigenze.

