



PROMOZIONE Il presidente della Provincia Lamberto Gestri insieme alla presidente dei Giovani industriali, Gaia Gualtieri

IL PROGETTO L'IDEA È VALORIZZARE LA CITTÀ Marketing del distretto Nasce «WPrato»

SPESSE le provocazioni cadono nel vuoto. Stavolta non è stato così se è vero che da uno stimolante intervento su *La Nazione* da parte del presidente dei Giovani industriali, Gaia Gualtieri, nasce oggi un vero e proprio progetto di marketing territoriale, il primo del genere sul territorio. A raccogliere il sasso lanciato da Gualtieri è stata in primo luogo la Provincia che, con la collaborazione della Camera di commercio, lancia l'iniziativa ribattezzata WPrato.

GLI STEP

Presto verrà aperto un sito web dove raccogliere tutte le informazioni utili

to. Domani, industriali, Provincia e Camera di commercio, busseranno alle porte della Regione per ottenere una benedizione al progetto e soprattutto i finanziamenti per dargli gambe e farlo andare lontano. «Al momento il progetto è una cantiere aperto – spiega Gaia Gualtieri – un treno in corsa sul quale auspichiamo salgano al più presto anche le altre associazioni di categoria e istituzioni».

Il lavoro svolto finora è stato dedicato allo studio delle caratteristiche dell'area per individuare gli elementi di forza da valorizzare e quelli di debolezza da migliorare. È stata inoltre prodotta una serie di schede di approfondimento sulle tematiche principali: disponibilità di terreni e fabbricati, infrastrutture informatiche e logistiche, acquedotto industriale, energia, mercato del lavoro, istruzione e formazione, trasferimento tecnologico, finanza e fiscalità locale, servizi offerti da uffici pubblici e associazioni di categoria.

I PROSSIMI passi concreti saranno la costruzione di un sito web dove verranno raccolte tutte le informazioni utili e la promozione di uno sportello unico che svolga la funzione di riferimento per i potenziali investitori. Ma anche coinvolgere, come il presidente della Provincia Lamberto Gestri ha sottolineato, «gli altri attori del distretto chiamati a offrire il loro contributo». «Questo è solo un primo passo – dice Gualtieri – verso l'obiettivo di far qualcosa di importante per la città, offrendo anche ai giovani spunti per creare nuove attività».

Umberto Mormile

