

Aperto all'intero sistema economico

Progetto di marketing territoriale con Provincia e Giovani imprenditori

► PRATO

Con WPrato la Provincia e il Gruppo giovani imprenditori dell'Unione industriale, insieme alla Camera di commercio, lanciano - per la prima volta - un progetto di marketing territoriale. Sarà un cantiere aperto a tutti gli attori del distretto. L'iniziativa è stata presentata ieri mattina dal presidente della Provincia Lamberto Gestri e dalla presidente del Gruppo giovani imprenditori, Gaia Gualtieri, e da Maurizio Magni dell'Unione industriale pratese. Presenti anche la dirigente del servizio Sviluppo economico della Provincia Sonia Soldani (insieme a Cristina Corezzi) e Saverio Langianni di Asel. Tutto nasce da una lettera-appello pubblica della presidente Gualtieri su cui si è aperto un confronto con la Provincia. "Abbiamo accettato immediatamente la provocazione dell'Unione perchè quella del marketing territoriale è una delle scommesse più importanti che dobbiamo affrontare per il futuro del distretto - ha detto Gestri - C'è molto lavoro da fare sulla base di questo strumento informativo, che è stato creato in soli 4 mesi. Invito dunque tutti gli attori del sistema economico a dare il loro contributo". ◀

