

LE NOSTRE TRADIZIONI

LE PRIME INIZIATIVE

OGNI SECONDA DOMENICA DEL MESE CI SARA' «MERCATALE» UN MERCATO DELL'AUTOPRODUZIONE ALL'EX CHIESINO DI SAN GIOVANNI. A DICEMBRE LA FIERA «MAKE IT»

Cinque giovani fondano società per salvare i vecchi mestieri

«Made da Franco» metterà in contatto artigiani e designer con eventi



UNA START UP per salvare i vecchi mestieri dell'artigianato e aiutare i giovani designer ad acquisire conoscenze e competenze utili per entrare nel mondo del lavoro. Sono cinque giovani under 35, provenienti da esperienze formative molto diverse fra loro, ad avere costituito la start up per «Made da Franco».

IL PROGETTO di Claudia D'Osvaldi (architetto), Elena Sanesi (impiegata contabile), Francesca Marasco (restauratrice), Ilaria Bartolini (designer) e Simone Ridi (fotografo) è quello di scongiurare la chiusura delle vecchie botteghe artigiane (falegnami, orafi, fabbri e ceramisti), facendo svanire con loro saperi e conoscenze frutto di decenni di lavoro. Evitare, insomma, quello che è successo a Franco Marasco, falegname di via Fra Bartolomeo (al cui lavoro si ispirano i 5 promotori della start up), che per anni ha cercato qualcuno disposto a proseguire nella sua attività ma che alla fine è stato costretto a chiudere.

«OGGI CI TROVIAMO di fronte

a due tipi differenti di artigianato - spiegano i ragazzi - quello tradizionale, che si fa ancora in bottega e fatica a trovare un ricambio generazionale, e quello innovativo, rappresentato dai nuovi designer che effettuano lavorazioni particolari che si rivolgono ad una diversa filiera produttiva. E così da un lato ci sono le vecchie

teghe presenti in provincia. Un modo per pubblicare on line tutto il mondo dell'artigianato, suddiviso per strada e in base alle lavorazioni svolte.

«Così tutti possono sapere dove si trova una bottega - proseguono i promotori della start up - che tipo di attrezzature usa e ricevere ogni informazione utile per le proprie esigenze».

L'IDEA

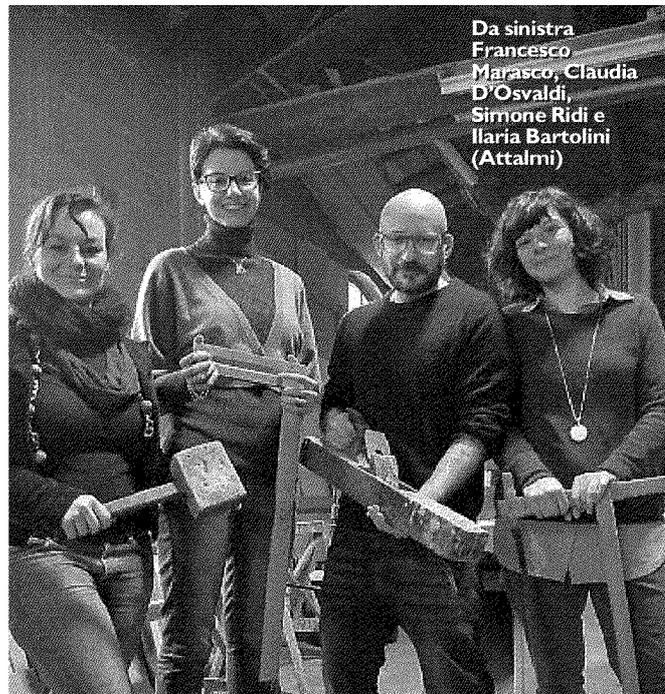
Si sono ispirati alla storia di un falegname che ha chiuso perché non trovava un 'erede'

maestranze che faticano ad entrare in contatto con la tecnologia e dall'altro i giovani a cui manca qualcuno che insegni loro i segreti del mestiere. Questo vuoto vorremmo colmarlo attraverso formazione, contest, eventi e consulenze. Lo scopo è mettere in connessione nuovo e vecchio artigianato».

IL PRIMO PROGETTO messo in campo è stata la mappatura delle bot-

A PARTIRE da marzo, ogni seconda domenica del mese, verrà organizzato anche il «Mercatale» all'ex chiesino di San Giovanni: un mercato dell'autoproduzione dove verranno messi in mostra e in vendita pezzi di design. E poi l'evento annuale a dicembre «Make It», una mostra mercato con eventi legati all'artigianato. «Quando ho incontrato questi ragazzi - spiega Franco Marasco - ho visto un futuro per la mia bottega e per l'artigianato in città. Questa è la strada giusta per evitare di vedere sparire nei prossimi anni tutti quei mestieri di cui la società ha ancora bisogno».

Stefano De Biase



Da sinistra
Francesco
Marasco, Claudia
D'Osvaldi,
Simone Ridi e
Ilaria Bartolini
(Attalmi)

DA OLTRE 50 ANNI AL VOSTRO SERVIZIO

DAIKIN
CLIMA

VIEBANN
SISTEMI DI RISCALDAMENTO

DAIKIN è un marchio registrato di DAIKIN INDUSTRIES, LTD. (GIAPPONE).
VIEBANN è un marchio registrato di VIEBANN S.p.A. (ITALIA).