

## Confcommercio Si è costituito il gruppo giovani imprenditori Calamai: «Basta individualismi»

LA NOTA di maggior fiducia è arrivata da Paolo Galimberti, presidente nazionale dei Giovani imprenditori di Confcommercio: «A Prato la media di cessazioni nel commercio è un quarto di quella nazionale». Che non allontana i segni di crisi e di difficoltà, ma certo per il presidente Marco Calamai e i suoi colleghi, che mercoledì hanno tenuto a battesimo il gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Prato, con la benedizione del presidente nazionale e della coordinatrice toscana Simona Petrozzi («Con Prato si completa il quadro regionale»), è stato un buon viatico. «In Italia vi sono 250mila imprese commerciali i cui titolari hanno meno di 40 anni, che realizzano il 13% del Pil nazionale», spiega Galimberti che ha aggiunto «il gruppo Giovani imprenditori di Confcommercio si sta incontrando con la presidenza del Consiglio e col ministro Meloni per ottenere finanziamenti e facilitazioni fiscali per i giovani». Al primo piano del Palazzo del Commercio, nella sala «Stefano Neretti», partecipazione da grandi occasioni per il forum d'esordio. In testa il vertice regionale col direttore Andrea Nardin e i vertici locali, dal vicepresidente Canio Molinari al vicedirettore Serena Scali, che ha concluso l'avvenimento: «Con la costituzione del gruppo Giovani è accaduto un fatto importante nella nostra associazione. I giovani sono una forza decisiva per portare avanti la nostra economia».

Un messaggio raccolto dal presidente Giovani imprenditori Confcommercio Prato Marco Calamai: «Siamo un gruppo eterogeneo da un punto di vista dei settori: dagli alimentari all'hi tech. E' arrivato il momento di fare rete, di superare lo storico individualismo di chi fa impresa a Prato».

