

Un nuovo magazine on line dedicato alla moda e al “made in Prato”

PRATO. E' l'iniziativa di due giovanissimi imprenditori pratesi quella che si è concretizzata nella realizzazione di un magazine on line della moda, allo scopo di offrire una vetrina a 360 gradi delle realtà imprenditoriali del settore. Oltre a una rivista settimanale, “Premiere shooting.com” vuole essere un luogo per promuovere a livello internazionale i prodotti del made in Italy, con un occhio di riguardo alle eccellenze artigianali della Toscana e di Prato. Gli ideatori di questo ambizioso progetto sono i fratelli Cristina e Gabriele Pecini - l'una managing director (25 anni) e l'altro fashion editor (21) - entrambi provenienti dall'immobiliare. «Il nostro intento è quello di presentare le novità riguardanti il fashion system - spiega Cristina - e abbiamo scelto di farlo attraverso il web proprio la sua capacità di raggiungere più velocemente i mercati di tutto il mondo. In una fase successiva il progetto prevede infatti una versione in inglese e in altre lingue parlate dove l'interesse per la moda italiana è in crescita».

Prossimamente i due giovani editori, sottoporranno al sindaco un progetto per Prato nato dall'esperienza del loro laboratorio on line di comunicazione. «Si tratta di un'idea per lo sviluppo del distretto, che reinterpreta in chiave completamente nuova il tessile - anticipa Cristina - un primo assaggio sarà dato da un video che stiamo per pubblicare sul sito, dove si vedrà una modella indossare capi di alta moda all'interno di un lanificio che fa da scenario con i suoi tessuti di eccellenza».

Ba.Bu.

