

UIP

Cos'è un'impresa ce lo dicono i ragazzi Parte il concorso: primo step al Dagomari

I GIOVANI imprenditori portano le loro testimonianze e raccontano le loro esperienze in azienda; i ragazzi delle superiori ne traggono ispirazione per creare – con semplicità, usando anche solo la videocamera del cellulare – dei video che esprimono la loro idea di cos'è un'impresa, quali valori e competenze stanno alla sua base. Una sorta di “video talent”, quindi, incentrato sull'idea di impresa e su uno strumento di uso quotidiano come il proprio smartphone, in grado di realizzare un video e condividerlo attraverso i social network.

Questo in sintesi il progetto “Impresa da ragazzi”, lanciato oggi dal Gruppo giovani imprenditori dell'Unione industriale pratese in collaborazione con Flod. Il progetto è rivolto a ragazzi della quarta superiore.

Prima tappa, l'Istituto Dagomari, dove 44 studenti hanno ascoltato le testimonianze di alcuni membri del gruppo. «L'inizio è promettente – commenta il presidente Francesco Marini – Abbiamo riscontrato attenzione e voglia di affrontare la duplice sfida di immaginare un'esperienza aziendale e di fare appello alla propria creatività per trasferirla in un video». Il video migliore consentirà all'autore di vivere ‘in diretta’ la vita in azienda.

