

TURISMO DIECI PAGINE SULLA RIVISTA, 116MILA «LIKE» SUI SOCIAL

Dal Touring a Instagram Prato sorprende in vetrina

DIECI pagine dedicate a Prato sul numero di febbraio della rivista del Touring: un'ottima occasione di visibilità per il patrimonio artistico cittadino, che ha tanto bisogno di essere raccontato, perfino a molti pratesi. Il servizio svela la bellezza della città, con i suoi tesori rinascimentali e i fermenti contemporanei, che cerca nella cultura e nel turismo un nuovo orizzonte di crescita, oltre la grande crisi, oltre il problema cinese, per il quale è più spesso rammentata. Non solo. Il direttore Silvestro Serra ne tesse le lodi in un video: «Prato è un luogo poco battuto dal turismo, ma è una città tutta da scoprire».

SORPRENDENTE! E' l'aggettivo che il periodico dedica nel sottotitolo dell'apertura del servizio, in cui è stata scelta come immagine simbolo l'opera dell'artista finlandese Kaarina Kaikkonen: la suggestiva teoria di camicie colorate sulle mura medievali dell'ex Campolmi, creata la primavera scorsa per Prato Contemporanea e disallestita proprio venerdì scorso. Le immagini di piazza Duomo, di Palazzo Pretorio, della Lazzarini, del Castello, del Pecci, del «Buco» di Moore e della strepitosa Visitazione del Pontormo a Carmignano corredano il «reportage», in cui si cita anche la Villa Medicea di Artimino, ma non quella di Pog-

gio a Caiano (omissione non di poco conto, in effetti). Un paio di errori nelle didascalie – via Ricasoli che diventa via Mazzini, e Mezzana trasformata in Mezzano – saranno certamente trascurabili per i lettori non pratesi della rivista.

E A PROPOSITO di marketing turistico, ma con altri strumenti e ben diversi target, è piuttosto lusinghiero il bilancio di “#civediamoaapra-to”, l'iniziativa organizzata nelle scorse settimane da Instagramers Prato, Comune e Palazzo Pretorio:

le 815 immagini scattate in città da 33 fotografi, instagramers e blogger provenienti da tutta Italia (tra cui anche 15 pratesi) hanno ottenuto 116mila “like”, quasi 5mila commenti e 1960 tweets. Il Duomo, il Castello, Palazzo Pretorio, il Pecci, San Niccolò e tante altre bellezze della città hanno ispirato fotografie classiche o innovative, alcune davvero originali, tutte molto apprezzate sui social. «Siamo molto soddisfatti di questi risultati – commenta Francesco Rosati, per Igers Prato –: i numeri sono di grande rilievo. Organizzeremo di sicuro altre iniziative del genere».



ON LINE Una delle 815 foto scattate nelle scorse settimane dagli instagramers in città: 116mila «like» e 5mila commenti, tutti positivi

