

Andrea Colzani

«Le aziende in crisi puntino sul web»



Colzani, *Giovani Imprenditori Milano Confcommercio*

■ ■ ■ Una difficoltà oggettiva ad affrontare il mondo imprenditoriale da parte delle giovani imprese. Il bilancio di Andrea Colzani, presidente di Giovani Imprenditori Milano mostra una situazione ancora complicata, che guarda tuttavia con speranza al 2015 e a Expo e che si apre sempre di più al mondo del web.

Si è appena chiuso un anno difficile. Che bilancio possiamo stilare per il 2014?

«È stato un anno in cui abbiamo registrato una difficoltà oggettiva nel fare impresa. È stato un periodo molto complicato, dove tante imprese e start up appena avviate non hanno resistito al peso della crisi e si sono trovate a chiudere dopo pochi mesi».

Gennaio si sta per concludere, in questo 2015 si sono già registrati segnali di crescita?

«Al momento la situazione è ancora difficile. Rispetto al 2014 non ci sono molte differenze, i segnali di crescita sono molto pochi».

Come possiamo definire il clima dei giovani imprenditori?

«Probabilmente, un po' anche per questioni anagrafiche e di volontà di "fare impresa" da soli, in questo momento c'è un clima generale di ottimismo dato da prospettive future favorevoli come nel caso di Expo 2015».

Expo 2015 potrebbe cambiare qualcosa nel mondo imprenditoriale?

«Sicuramente. Ci aspettiamo che l'Esposizione Universale dia una forte spinta al mercato e ci sposti verso un settore più ampio».

Il mondo del web, i social e gli e-commerce sono strumenti con cui collaborare per riprendersi o sono un freno alla ripresa?

«Tecnologie e social sono strumenti da integrare nel nostro percorso verso la ripresa. Social network ed e-commerce ora sono due settori da cui non si può assolutamente prescindere per chi vuole avviare una start up o una piccola impresa».

M.BA.

