

SCENARI ECONOMIA

LA SFIDA  
DELLA  
SETTIMANA

## Più sviluppo con l'innovazione digitale

**Il 23 ottobre apre a Milano lo Smau, che festeggia i 50 anni di attività. Una palestra per le imprese che vanno in cerca di nuove idee e di nuovi modelli di business su cui investire. Puntando sul talento delle giovani generazioni.**



Pierantonio Macola\*

### QUEL FATTORE X CHE FA LA DIFFERENZA

**F**are innovazione veramente, concretamente, nel nostro Paese per giunta, è un'impresa complessa e avvincente che può e deve partire dall'Impresa, quella con la *i* maiuscola, quella sul territorio, degli imprenditori, delle relazioni e delle storie di successo. Per il nostro Paese la sfida, l'impresa più grande e affascinante di questi tempi, è sicuramente quella dell'innovazione digitale. Questo è il passaggio obbligato per un Paese che deve agganciare i primi segnali di ripresa. **L'innovazione che può e deve fare il bene del nostro Paese è quella che parte dagli imprenditori che hanno idee, progetti e li mettono a disposizione del territorio in cui vivono, quella degli imprenditori che allevano talenti e hanno la visione del futuro. Da loro si deve partire, dalle loro esigenze, dall'ascolto e dalla capacità di parlare la loro lingua. Non ci sono altre strade, se si spera davvero di avere una declinazione concreta di progetti come l'Agenda digitale.**

Nel nostro Roadshow Smau 2013 abbiamo visto aumentare la presenza di imprenditori ai nostri eventi del 15-20 per cento su ciascuna tappa. È segnale di un fermento che non possiamo sottovalutare. L'imprenditore infatti è la risorsa più importante per creare sviluppo, in Italia e nella nostra cultura, più che in qualsiasi altro paese al mondo. Per sostenere l'impresa e l'imprenditore bisogna lavorare anzitutto all'ecosistema che lo circonda. Pubblica amministrazione, regioni, associazioni di categoria, aziende Ict (information and communication technology) che vendono l'innovazione... e ovviamente imprese. È più difficile, è più faticoso,

ma il nostro Paese va percorso da cima a fondo alla ricerca di un collegamento e di una integrazione vera, utile fra queste realtà.

Dall'incontro fisico tra questi attori, nelle nostre città più importanti, dipende veramente il destino e il senso della parola innovazione digitale. Napoli, Bari, Roma, Padova, Torino, Bologna, Firenze e ovviamente Milano (dal 23 al 25 ottobre festeggeremo proprio nel capoluogo lombardo i 50 anni di Smau). E per fare innovazione oggi nel nostro Paese le imprese devono guardare al mondo della ricerca industriale, dei laboratori e dei centri di ricerca e delle start-up che rappresentano quell'innovazione tutta italiana di cui la nostra economia ha bisogno.

È importante capire quanto questi mondi racchiudano immense opportunità per le imprese che possono trovare nel talento delle giovani generazioni quel fattore *x* fondamentale per crescere ed evolversi. **Affinché ciò avvenga le imprese devono imparare a considerare le start-up come il proprio centro ricerche esterno** a cui affidarsi per scoprire nuovi modelli di business, idee e innovazioni. La cinquantesima edizione di Smau alle porte vedrà proprio questo mondo riunito in una nuova area Ibx-Innovazione per il business Expo, che raccoglierà oltre 200 attori tra start-up, laboratori e centri di ricerca.

Innovazione digitale certo, e della migliore qualità, ma prima e soprattutto l'Impresa, quella con la *i* maiuscola.

\* amministratore delegato Smau

200

i rappresentanti di start-up, laboratori e centri di ricerca che si incontrano a Milano nell'area Innovazione per il business Expo.

