

SCENARI ECONOMIA

LA SFIDA  
DELLA  
SETTIMANA

## Più sviluppo con l'innovazione digitale

**Il 23 ottobre apre a Milano lo Smau, che festeggia i 50 anni di attività. Una palestra per le imprese che vanno in cerca di nuove idee e di nuovi modelli di business su cui investire. Puntando sul talento delle giovani generazioni.**



Pierantonio Macola\*

### QUEL FATTORE X CHE FA LA DIFFERENZA

**F**are innovazione veramente, concretamente, nel nostro Paese per giunta, è un'impresa complessa e avvincente che può e deve partire dall'Impresa, quella con la *i* maiuscola, quella sul territorio, degli imprenditori, delle relazioni e delle storie di successo. Per il nostro Paese la sfida, l'impresa più grande e affascinante di questi tempi, è sicuramente quella dell'innovazione digitale. Questo è il passaggio obbligato per un Paese che deve agganciare i primi segnali di ripresa. **L'innovazione che può e deve fare il bene del nostro Paese è quella che parte dagli imprenditori che hanno idee, progetti e li mettono a disposizione del territorio in cui vivono, quella degli imprenditori che allevano talenti e hanno la visione del futuro.** Da loro si deve partire, dalle loro esigenze, dall'ascolto e dalla capacità di parlare la loro lingua. Non ci sono altre strade, se si spera davvero di avere una declinazione concreta di progetti come l'Agenda digitale.

Nel nostro Roadshow Smau 2013 abbiamo visto aumentare la presenza di imprenditori ai nostri eventi del 15-20 per cento su ciascuna tappa. È segnale di un fermento che non possiamo sottovalutare. L'imprenditore infatti è la risorsa più importante per creare sviluppo, in Italia e nella nostra cultura, più che in qualsiasi altro paese al mondo. Per sostenere l'impresa e l'imprenditore bisogna lavorare anzitutto all'ecosistema che lo circonda. Pubblica amministrazione, regioni, associazioni di categoria, aziende Ict (information and communication technology) che vendono l'innovazione... e ovviamente imprese. È più difficile, è più faticoso,

ma il nostro Paese va percorso da cima a fondo alla ricerca di un collegamento e di una integrazione vera, utile fra queste realtà.

Dall'incontro fisico tra questi attori, nelle nostre città più importanti, dipende veramente il destino e il senso della parola innovazione digitale. Napoli, Bari, Roma, Padova, Torino, Bologna, Firenze e ovviamente Milano (dal 23 al 25 ottobre festeggeremo proprio nel capoluogo lombardo i 50 anni di Smau). E per fare innovazione oggi nel nostro Paese le imprese devono guardare al mondo della ricerca industriale, dei laboratori e dei centri di ricerca e delle start-up che rappresentano quell'innovazione tutta italiana di cui la nostra economia ha bisogno.

È importante capire quanto questi mondi racchiudano immense opportunità per le imprese che possono trovare nel talento delle giovani generazioni quel fattore *x* fondamentale per crescere ed evolversi. **Affinché ciò avvenga le imprese devono imparare a considerare le start-up come il proprio centro ricerche esterno** a cui affidarsi per scoprire nuovi modelli di business, idee e innovazioni. La cinquantesima edizione di Smau alle porte vedrà proprio questo mondo riunito in una nuova area Ibx-Innovazione per il business Expo, che raccoglierà oltre 200 attori tra start-up, laboratori e centri di ricerca.

Innovazione digitale certo, e della migliore qualità, ma prima e soprattutto l'Impresa, quella con la *i* maiuscola.

\* amministratore delegato Smau

200

i rappresentanti di start-up, laboratori e centri di ricerca che si incontrano a Milano nell'area Innovazione per il business Expo.

smau