

MASTER EXECUTIVE

Stefano Ricci dà lezione sul ricambio

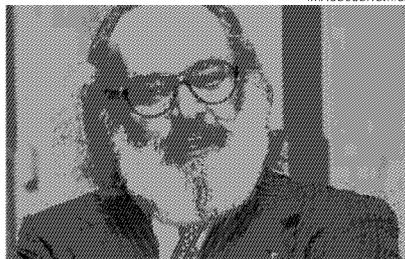
● «Se mi trovassi nella condizione di avere divergenze strategiche con i miei figli nella gestione dell'azienda, oggi sarei remissivo: perché hanno dimostrato che lavorano bene e che sono al passo con i tempi».

Stefano Ricci, fondatore e presidente del marchio eponimo, risponde così a una domanda dalla platea intervenendo alla giornata inaugurale del 2° Master executive luxury management del Sole 24 Ore, iniziato ieri a Milano. Nella maison Ricci, focalizzata nel segmento dell'eccellenza con una produzione al 100% made in Italy, il timone è nelle mani di Niccolò Ricci, amministratore delegato, mentre il fratello Filippo è direttore creativo.

«Il ricambio generazionale - ha aggiunto l'imprenditore fiorentino che a giugno ha donato a Firenze la nuova illuminazione del Ponte Vecchio - è uno dei nodi del capitalismo, non soltanto italiano». Più in generale, ha aggiunto, le risorse umane sono una delle leve-chiave per lo sviluppo delle aziende. «Da noi - ha concluso - mettiamo grande cura nella formazione delle persone: per i ruoli chiave ci sono dei "maestri" con almeno 20-25 anni di esperienza che istruiscono i più giovani, ai quali chiediamo lavoro di squadra e passione. Quando vedo qualcuno che alla mensa si siede per i fatti suoi non sono per nulla contento, così come non mi interessa chi cambia azienda ogni due anni». - **P.B.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IMAGOECONOMICA



Fondatore e presidente. Stefano Ricci

