

Le iniziative Giornate di reclutamento e business game

Non solo teoria Aumentano i matrimoni tra università e aziende

Dalla Bocconi alla Luiss le imprese entrano in ateneo

Career day, presentazioni periodiche da parte di aziende, giornate di reclutamento, bacheche online e banche dati sulle quali vengono pubblicate le opportunità di stage. O anche collaborazioni dirette con società per la realizzazione di business game. Le Università italiane cercano di creare un ponte tra studenti e aziende in diversi modi. Tra le più attive a Milano ci sono per esempio l'Università Cattolica che ha in programma per i prossimi giorni diverse presentazioni aziendali (http://www.unicatt.it/eventi-uc/archivio_eventi_sep.asp). In agenda ci sono per esempio Intesa San Paolo (19 novembre), Mediobanca (il 24 novembre), una simulazione di colloquio con Adecco (2 dicembre). Da segnalare, poi, il business game al quale l'ateneo partecipa tutti gli anni: Il Global Social Venture competition, la cui finale si svolgerà il 28 gennaio 2011. Numerosi anche gli incontri alla Liuc di Castellanza, ogni due settimane con due o tre aziende diverse: il prossimo 16 novembre toccherà per esempio a

Bain&Company e Aig (Associazione giuristi d'impresa) e il 30 novembre a Unicredit e Ponti (www.liuc.it).

All'Università Bocconi il prossimo career day: Bocconi & Jobs è in programma per la primavera 2011, al quale partecipano una novantina di aziende. Durante l'anno sono previste inoltre incontri

Ingegneri

Al Politecnico di Milano sono organizzate settimane a tema con società di diversi settori

con singole realtà o per fini di recruiting o di orientamento o anche visite direttamente in loco (www.unibocconi.it; servizi). «Da noi uno studente con laurea specialistica di area economica trova lavoro in 1,4 mesi e un laureato in ambito giuridico nel giro di 1,8 mesi, mentre i laureati triennali in 1,6 mesi», rivela Isabelle Lhuillier, responsabile career service. Velo-

ce anche il contatto con il mondo del lavoro dei diplomati Luiss che nell'86% dei casi trovano un'occupazione nel giro di 6 mesi. Anche qui infatti sono numerose le occasioni di conoscere le aziende. Mensile è il Job Day che aggiorna sulle diverse vacancy nelle società. Ci sono poi appuntamenti come il career day annuale: I giovani e il lavoro e il drop in job, una visita delle linee produttive (www.liuc.it). E ancora colloqui individuali con senior manager. Mentre questo mese alla Sapienza di Roma Unilever, Apple e Soluzione Group incontreranno gli studenti (www.jobsoul.it).

Alla Statale di Milano, oltre alle periodiche presentazioni, esistono la banca dati Vulcano (<http://www.cosp.unimi.it/impresse/344.htm>) per la pubblicazione di curricula e la bacheca di offerte di lavoro e stage (<http://www.cosp.unimi.it/impresse/346.htm>). Al Politecnico di Milano invece ci sono settimane a tema con società di diversi settori e gli appuntamenti allo sportello con formatori e manager delle risorse umane.

Nuova l'attività di coaching svolta da un pool di direttori generali e senior manager (www.polimi.it). Infine all'Università Ca' Foscari di Venezia il prossimo career day si svolgerà il 30 novembre e al Politecnico di Torino è fissato per il 24 marzo 2011 (<http://stagejob.polito.it/aziende/orientatalfuturo.html>).

Irene Consigliere

1,4

i mesi necessari per trovare un lavoro per gli studenti con laurea specialistica di area economica alla Bocconi

