

# Milano riparte dai giovani

In scena, da oggi fino a lunedì, 132 collezioni per la primavera-estate 2014 con un calendario ricco di iniziative studiate ad hoc per supportare i new names del panorama moda. Che MFF ha voluto ritrarre in questa copertina speciale

**C'**è chi ha parlato di scatto d'orgoglio, chi di svolta storica, chi di rivoluzione. Certo è che l'edizione di Milano moda donna che prende il via oggi e che fino a lunedì 23 settembre riunirà l'offerta di 132 collezioni per la primavera-estate 2014 tra 74 sfilate, 55 presentazioni e 15 presentazioni su appuntamento, promette di lasciare un segno. In estrema sintesi, un giorno in meno per un calendario più denso e compatto con i giovani in primo piano ospitati in location prestigiose e ben amalgamati tra gli show dei big designer; eventi, come la serata di oggi alla Scala, *One night one voice*, promossa dal sindaco Giuliano Pisapia, che testimoniano un'unità d'intenti nuova e il pieno sostegno del Comune di Milano a tutti i protagonisti del fashion; appuntamenti collaterali di portata internazionale e, ultimo ma non ultimo, il nuovo volto di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana rafforzato dal coinvolgimento diretto degli imprenditori di punta del sistema in vista della nomina del primo

continua a pag. 11



segue da pag. 1

amministratore delegato che, secondo quanto circolato in questi giorni nell'ambiente, vedrebbe in pole position una fashion editor di madrelingua inglese. Il menù è dunque ricco e il popolo della moda, già passato dalle fashion week di New York e di Londra, avrà pane per i propri denti. «Un dato di fatto importante è che a Milano è cambiato il clima generale», ha sottolineato a *MFF* **Mario Boselli**, presidente di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, «questo non riguarda solo quanto è cambiata la Cnmi ma, più in generale, quanto è cambiato in generale l'atteggiamento di tutti. Mai come ora siamo riusciti a costruire un'unità di intenti tra gli imprenditori protagonisti del sistema moda e le istituzioni». A portare verso questa strada, sicuramente, sono state le difficoltà economiche che il Paese ha attraversato e sta tuttora attraversando. «È in frangenti come questi che diventa più naturale stringersi per fare sistema», ha aggiunto Boselli, ricordando però come i dati diffusi nel documento dei *Fashion economic trends* lascino sperare in un miglioramento nel primo semestre del 2014 grazie a una ripresa dei consumi interni e a un rafforzamento dell'export (+7%) che dovrebbero portare il fatturato a valori vicini a quelli del periodo pre 2008. Questo però dopo un 2013 chiuso per il secondo anno consecutivo in calo (-2,5%) a 58,8 miliardi. E a far bene all'industria in una prospettiva futura dovranno essere i giovani. Questo è un concetto che è stato sottolineato più volte ieri durante la conferenza stampa *Empowering new generations*. «I ragazzi di oggi sono il futuro dell'economia del nostro Paese», ha sottolineato **Franca Sozzani**, direttore di *Vogue Italia*, «per questo da ora più che mai è indispensabile fare sistema per sostenerli e aiutarla ad avere un primo accesso al mondo del lavoro». In questa direzione vanno tutte le iniziative che costelleranno la settimana della moda milanese e che avranno il patrocinio del Comune. Dalla presentazione dei lavori dei finalisti di **Who's on next?**, in scena a Palazzo Morando da ieri sino al 22 settembre, agli incontri che si svolgeranno nella stessa sede, da domani fino al 22 settembre, e che vedranno i designer **Veronica Etro**, direttore creativo di **Etro**, **Massimo Giorgetti**, anima stilistica di **Msgm**, il duo **Tommaso Aquilano** e **Roberto Rimondi**, **Andrea Incontri** e il maestro dei cappelli

li **Stephen Jones** raccontarsi di fronte a un parterre di 200 giovani. E ancora il progetto promosso con **Pitti Immagine**, *The Italian fashion schools*, che permetterà a un pool di scuole di moda tricolori di raccontarsi e mostrare i frutti dei propri percorsi formativi all'interno del Padiglione Visconti di via Tortona dal 18 al 23 settembre. O *Talents & wool*, l'appuntamento milanese con i vincitori dell'International **Woolmark prize**. E, ancora, *Empowering talents*, l'iniziativa che verrà presentata venerdì e che darà i dettagli della partnership tra *Vogue Italia* e il gruppo **Kering** per offrire 23 internship tra Italia, Francia e Svizzera all'interno di griffe del gruppo capitanato da **François-Henri Pinault** (**Gucci**, **Bottega veneta**, **Brioni**, **Sergio Rossi**, **Boucheron**, **Girard-Perregaux**, **Jeanrichard** e **Pomellato**) nei settori del design, dello sviluppo prodotto, del marketing e della comunicazione, del visual merchandising e del digital. Avrà invece la firma di *Vogue America* l'iniziativa che sarà presentata questa all'Accademia delle belle arti di Brera per la promozione di cinque borse di studio a favore di altrettante università e scuole italiane di moda, arte, cinema e giornalismo. Un programma di vastissimo respiro, dunque, e mai come oggi focalizzato proprio sui protagonisti del futuro del made in Italy. Alcuni dei quali già saliranno in passerella in queste giornate. Come i tre stilisti che sfileranno allo Scalone dell'Arengario di piazza Duomo: **Andrea Incontri**, domani alle ore 11,30, **Angelos Bratis**, sabato alle ore 14, e **Uma Wang** lunedì alle ore 9,30. O, ancora **Stella Jean**, che sarà special guest dell'**Armani/Teatro** di via Bergognone sabato alle ore 10,30 e **Msgm** alle ore 15 di domenica. A questi da affiancare le new entry **Fay**, **Tod's**, **Fausto Puglisi** e **Philipp Plein** nel calendario delle sfilate e quelle di **Hogan**, **Roberto Botticelli**, **Cambiaghi**, **Alberto Zambelli**, **Marcobologna**, **Daniele Carlotta**, **Paula Cademartori** e **Diliborio** in quello delle presentazioni. Senza dimenticare l'appuntamento consueto nella giornata conclusiva con i **Nude-New upcoming designer**, **Francesca Liberatore** e **Mauro Gasperi** in piazza Mercanti nella giornata conclusiva. Per un calendario rinnovato e ora alla prova del fuoco. (riproduzione riservata) **Chiara Bottoni**