

MONASH UNIVERSITY

Comunicare il prodotto moda

Domani un incontro dedicato alle campagne pubblicitarie

► PRATO

Comunicare il prodotto moda, raccontarlo ai consumatori, rappresentarlo attraverso le campagne pubblicitarie: si parlerà di questo nel corso dell'iniziativa "Comunicare la moda: il fashion advertising" organizzata dalla Camera di Commercio di Prato presso la Monash University e in programma domani alle ore 16.30. L'incontro è anche l'occasione per presentare il volume di Simonetta Buffo "Modalità espressive del fashion advertising", che analizza le campagne pubblicitarie

di diversi marchi della moda, per valutare l'efficacia del messaggio lanciato. Insieme a lei saranno presenti Vanni Codeluppi, noto sociologo dei consumi nel mondo della moda; Emanuela Mora, docente di sociologia dei prodotti culturali; e il general manager dell'Istituto Marangoni Roberto Riccio. Spazio anche alle "esperienze sul campo" con l'intervento di Luigi Salvio, art director, e del fotografo Aldo Fallai. La partecipazione è libera e gratuita.

Questo il programma: presentazione del volume "Modalità espressive del

Fashion Advertising" a cura di Simonetta Buffo; "Fashion e "prosumer": un nuovo rapporto fra due nuovi attori, professor Vanni Codeluppi, docente di Sociologia dei consumi presso l'Università di Reggio Emilia, professoressa Emanuela Mora, docente di Sociologia dei prodotti culturali presso l'Università Cattolica, Roberto Riccio, general manager dell'Istituto Marangoni, "Il mondo immaginifico della moda" Aldo Fallai, fotografo, Luigi Salvio, esperto in Fashion Communication e curatore e promotore di mostre fotografiche.

