

L'INTERVISTA IL PRESIDENTE DEI GIOVANI INDUSTRIALI DI LIVORNO

«Ma le connessioni viaggiano lente I mega dichiarati non sono reali»

■ LIVORNO

SAVERIO Evangelista è il presidente dei giovani industriali di Livorno e il web è il suo pane quotidiano. La sua azienda si occupa di strategie di marketing sul web, senza disdegnare l'offline, cioè tutto ciò che non viaggia via internet.

La Toscana è terza in Italia nell'utilizzo di internet e la Regione è impegnata per centinaia di milioni di euro nella diffusione della banda larga e ultralarga. Dal punto di vista di un operatore del settore, basta?

«No. In realtà non basta ancora. I 20 megabite dichiarati da noi, spesso non sono reali. Abbiamo una copertura incompleta. All'estero il wifi è già ovunque e la velocità di connessione è migliore. Il mondo si connette sempre più in mobilità. Per chi lavora sul web è un punto fondamentale.»

L'errore che i suoi clienti commettono più frequentemen-

te?

«L'idea che con internet si può fare qualsiasi cosa. In realtà ci sono limiti anche fisici rispetto alle potenzialità del web. L'errore più comune è pensare di poter trasmettere mail con 100 mega di allegati. E' impossibile. Gli strumenti vanno anche saputi usare.»

E gli utenti toscani a che pun-

IL DIGITAL DAY

Domani la giornata per spiegare alle aziende l'uso corretto della 'rete'

to sono con l'alfabetizzazione?

«Avanti, ma non abbastanza. Certo si va migliorando. Le nuove generazioni hanno vita più facile. Ma nel mondo del lavoro è importante che i nuovi strumenti siano chiari e accessibili a tutti. A Livorno domani facciamo il digital marketing day ([day.it/\) proprio per dare alle aziende le basi per l'utilizzo corretto del web.»](http://www.digitalmarketing-</p></div><div data-bbox=)

La prima cosa che le aziende italiane dovrebbero imparare sul web.

«In Italia la cultura di internet ancora manca. Invece saper sfruttare bene il web a livello commerciale è importante. Sono ancora troppo poche le aziende che sanno gestire la loro brand reputation...»

Tradotto?

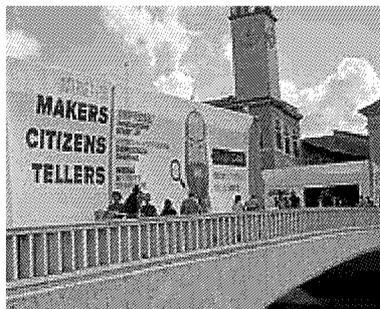
«Sto parlando della reputazione online. Ormai chi sta cercando un'azienda, un ristorante, chi vuole organizzare un viaggio si muove, prima, sul web. Saper trasmettere una buona immagine, dare le giuste informazioni è fondamentale dal punto di vista commerciale e non solo. Ma l'errore che le aziende commettono è quello di non stanziare budget sufficienti per gestire questo aspetto. Ripeto: un errore. Oggi un post su Facebook, un reclamo ignorato su Tripadvisor, sono un danno.»

Paola Fichera



A Pisa tutte le novità

Dall'8 all'11 ottobre a Pisa si svolge l'edizione 2015 dell'«Internet Festival», appuntamento di prestigio e approfondimento su come l'innovazione tecnologica può cambiare il futuro



dell'Italia e degli italiani. In programma tanti incontri e ospiti. Tema di quest'anno è lo spazio. Ovvero il modo in cui è cambiato nel tempo, o come ne è cambiata la percezione.



**Il mondo si connette sempre più in mobilità
Per chi lavora sul web è un punto fondamentale**

