

Accordi Obiettivo: una preparazione concreta che aiuti a inserirsi subito

Svolte Scuole e imprese, quei patti a misura di giovani

Aumentano le collaborazioni tra aziende, università, enti formativi, agenzie per il lavoro. I casi Bosch, L'Oréal, Comau. Dove iscriversi

DI IRENE CONSIGLIERE

La formazione di validi professionisti avviene anche grazie alla collaborazione tra le scuole e le aziende che organizzano progetti ad hoc per formare profili con le competenze adeguate di cui avranno bisogno per crescere e com-

I percorsi di apprendistato e di alta formazione sono i più gettonati

petere meglio.

«Allenarsi per il futuro» si chiama, per esempio, il programma che la multinazionale Bosch sta sviluppando insieme a enti, istituzioni e scuole, per proporre e promuovere il sistema di alternanza scuola-lavoro, quale possibile prospettiva per diminuire la disoccupazione giovanile. Si tratta di una serie di iniziative mirate a orientare i giovani al loro futuro professionale e a proporre a scuole e istituti una formazione pratica, attraverso tirocini o ore di laboratorio in azienda. A rendere possibili le attività ci sono i protocolli d'intesa firmati fra regioni e aziende, che hanno l'obiettivo di favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro attraverso strumenti quali orientamento presso le scuole, apprendistato di primo livello e di alta formazione.

Attualmente il gruppo Bosch in Italia ha siglato protocolli con Lombardia, Piemonte, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Campania, Abruzzo e Puglia. Tra la fi-

ne del 2015 e i primi sei mesi del 2016 la multinazionale ha l'obiettivo di fare 200 incontri nelle scuole e vedere circa 20mila giovani. L'iniziativa in partnership con l'agenzia per il lavoro Randstad prevede anche la partecipazione di noti sportivi come le pallavoliste Maurizia Cacciatori, Rachele Sanguiliano, l'alpinista Marco Confortola, il calciatore Daniele Massaro, la tennista Mara Santangelo.

Tra gli altri accordi stipulati dalla multinazionale tedesca c'è anche la firma del protocollo d'intesa con la federazione Cnos-Fap (Centro nazionale opere salesiane - Formazione aggiornamento professionale).

Bosch Tec, la scuola di formazione del gruppo tedesco in Italia, affianca Cnos-Fap per formare i giovani, in aula e in laboratorio, affinché siano pronti e ben preparati per entrare nel mondo del lavoro, in particolare nel campo dell'efficienza energetica.

Intese

Sono altre le realtà che collaborano con l'Università come Kerastase, che fa parte del gruppo L'Oréal, che insieme a Sda Bocconi nel 2016 istituirà un nuovo percorso di formazione manageriale rivolto ad hairstylist per formarli anche dal punto di vista imprenditoriale. Verranno

proposti due corsi manageriali dedicati ai titolari dei saloni con l'obiettivo di affinare le doti imprenditoriali dei parrucchieri attraverso una formazione manageriale specifica e qualificata.

Automazione

Infine, per quanto riguarda il settore dell'automazione industriale, Comau, azienda che fa parte del gruppo Fca (Fiat Chrysler Automobiles) ha aperto da poco le iscrizioni per la quinta edizione del master in Industrial automation, organizzato in collaborazione con il Politecnico di Torino, con il finanziamento della Regione Piemonte. Si tratta di un percorso formativo totalmente gratuito per gli studenti selezionati e offre ai partecipanti l'occasione di studiare e specializzarsi nel campo dell'automazione industriale, venendo contemporaneamente assunti da Comau, attraverso un contratto di alto ap-

prendistato.

Per iscriversi c'è tempo fino al 30 ottobre e i posti sono una ventina (info su www.comau.com).

Oltre al master in industrial automation, Comau è attiva nel campo della formazione con una serie di altre iniziative raccolte sotto il nome di Comau Academy, tra cui: la project and peo-

Coinvolti nei progetti anche campioni dello sport

ple management school: un'offerta formativa nelle sedi mondiali di Comau, con una formula intensiva di 10 giorni, che consente di acquisire metodologie e strumenti operativi per la gestione di progetti e di persone in un contesto multinazionale.

[@IreConsigliere](https://twitter.com/IreConsigliere)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



