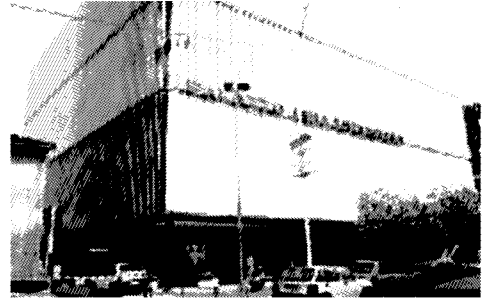


## UNIONE INDUSTRIALE

### I marchi di successo: ecco un convegno

**SECONDO** l'agenzia di comunicazione Saatchi & Saatchi il marchio di successo è un «Lovemark», ovvero capace di «arrivare al cuore» e creare un rapporto affettivo con il consumatore. Per parlare di questo tema, il gruppo giovani imprenditori

dell'Unione industriale ha chiesto l'intervento proprio del managing director di Saatchi & Saatchi, Adriano Aletti. L'appuntamento è per martedì 28 settembre alle 18 al palazzo dell'Industria. Per partecipare è sufficiente iscriversi alla mail [info@ggiprato.org](mailto:info@ggiprato.org).



**SEDE** Il palazzo dell'industria

