

BREVETTI

L'ingegno
dei pistoiesi
va in mostra

APRIRÀ al pubblico il prossimo tre marzo e continuerà fino alla fine del mese nei locali del Conservatorio di San Giovanni in Corso Gramsci a Pistoia, la seconda «Mostra sull'ingegno dei pistoiesi». A otto anni di distanza dalla sua prima edizione, il gruppo Giovani imprenditori Assindustria ha promosso l'iniziativa coinvolgendo i gruppi Giovani di Confartigianato e Cna Pistoia, la Camera di Commercio, la Provincia, il Comune e la Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia.

ATTRAVERSO la sponsorizzazione di AnsaldoBreda, Ina-Assitalia e Sviluppo Due srl, la mostra si propone di assegnare un riconoscimento ai brevetti ed alle idee più brillanti ed innovative, come mezzo per valorizzare l'ingegno ed il sapere pistoiese. Tre le sezioni previste: invenzio-

ne industriale (ovvero soluzioni nuove ed originali di un problema tecnico per l'applicazione in campo industriale), modelli di utilità (miglioramenti di parti già esistenti che forniscano agli oggetti particolare efficacia o comodità di applicazione e d'impiego), disegni e modelli (aspetto dell'intero prodotto o di una sua parte co-

me risulta da linee, contorni, colori, struttura superficiale). Una sezione speciale, alla vincitrice della quale verrà assegnato un premio da Ansaldo

Breda, è invece interamente dedicata alla scuola ed all'università. E' già certa l'adesione di alcuni istituti della provincia. La partecipazione alla mostra è completamente gratuita. Potranno

presentare richiesta di iscrizione le aziende con sede legale od operativa, e le persone residenti a Pistoia, le cui invenzioni siano brevettate od in stato di domanda.

LA RICHIESTA dovrà pervenire entro il prossimo venerdì, per raccomandata od a mano, presso le segreterie delle associazioni imprenditoriali. A giudicare modelli e progetti sarà una commissione tecnica, composta da rappresentanti di associazioni, enti ed istituti promotori.

Anche i visitatori della mostra potranno esprimere la loro preferenza, votando attraverso la compilazione di un originale del tagliando che verrà pubblicato sulla cronaca locale de La Nazione ed Il Tirreno. Il progetto che riceverà maggiori consensi otterrà il riconoscimento «migliore brevetto» della mostra.

«Un utile mezzo per fare emergere creatività e inventiva delle nostre aziende»

— PISTOIA —

«DOBBIAMO far emergere le aziende della nostra provincia che fanno invenzioni». Lo ha ribadito, nel corso della conferenza stampa di presentazione della mostra «L'ingegno dei pistoiesi», il presidente dei giovani di Assindustria, Simone Gori. «Si tratta di una possibilità aperta anche alle agli artigiani, che finora si riteneva fossero una categoria estranea alle invenzioni. Il problema, è invece che spesso l'artigiano ha idee, ma non le risorse sufficienti per poterle applicare e divulgare anche attraverso un rafforzamento del rapporto fra mondo del lavoro ed università — hanno invece spiegato Simone Balli e Paolo Cecchini, presidenti dei giovani di Confartigianato e Cna. «In una realtà in cui ognuno tende a chiudersi nel suo guscio — è intervenuto il presidente della Camera di commercio, Rinaldo Incerpi — la mostra può rappresentare l'inizio di un nuovo percorso. Le imprese devono cominciare ad utilizzare i loro brevetti in azienda mentre da parte sua, la Camera di commercio di Pistoia dispone di un ufficio brevetti molto attrezzato che potrebbe essere un punto di riferimento importante».