

# Il genio dei pistoiesi diventa più grande e punta su verde e 3D

La rassegna 2013 sarà allestita a Palazzo Amati Cellesi e vedrà il coinvolgimento delle scuole. Già 40 le aziende

## PISTOIA

Nata nell'ormai lontano 1999 per celebrare la creatività e il genio di aziende e singoli inventori, la rassegna "il genio dei pistoiesi" arriva quest'anno alla sua quinta edizione e gioca la carta di un rinnovamento radicale.

Quest'anno l'esposizione si articolerà in ben quattro sezioni. La prima, "brevetti, marchi e design", ripropone la natura originaria della rassegna: mettere in vetrina le invenzioni dei pistoiesi, i loro modelli esclusivi, la creatività di imprese e tecnici. "Green Economy, sostenibilità e modelli di business alternativi" vuole invece esplorare una strada verso il futuro che in tanti indicano come fondamentale per le società avanzate: la green economy, cioè la cura dell'ambiente e l'attenzione alla sostenibilità prima di tutto.

Terzo settore, "Idee innova-



Antonio Tabarin

tive degli istituti scolastici e dell'Università": in effetti sono già numerose le scuole superiori della provincia (il liceo artistico Petrocchi, l'Isti, l'Ipsia Pacinotti, il Calamandrei) che esporranno lavori dei loro studenti e che intanto stanno lavorando nelle classi sui temi della rassegna. Ultimo tema,

caratteristico di questa edizione 2013: le nuove tecnologie di "digital design" e la prototipazione 3D, vale a dire quella innovativa tecnologia (poco diffusa in Italia, anche se i brevetti che l'hanno fatta nascere sono proprio tricolori) che consente di creare delle "stampanti 3D", cioè delle macchine capaci di creare oggetti materiali a partire da un progetto digitale.

L'edizione 2013 andrà in scena dal 25 novembre al 6 dicembre, nella prestigiosa cornice (e anche questa è una novità) di Palazzo Amati Cellesi, la ex sede della Banca Toscana in piazza Garibaldi, che la Monte dei Paschi Immobiliare spa mette a disposizione, visto che nello splendido edificio patrizio non ci sono più sportelli bancari in funzione.

Una prima presentazione si è svolta ieri all'Associazione industriali, presenti Simone Gori, Francesca Andreotti, il pre-

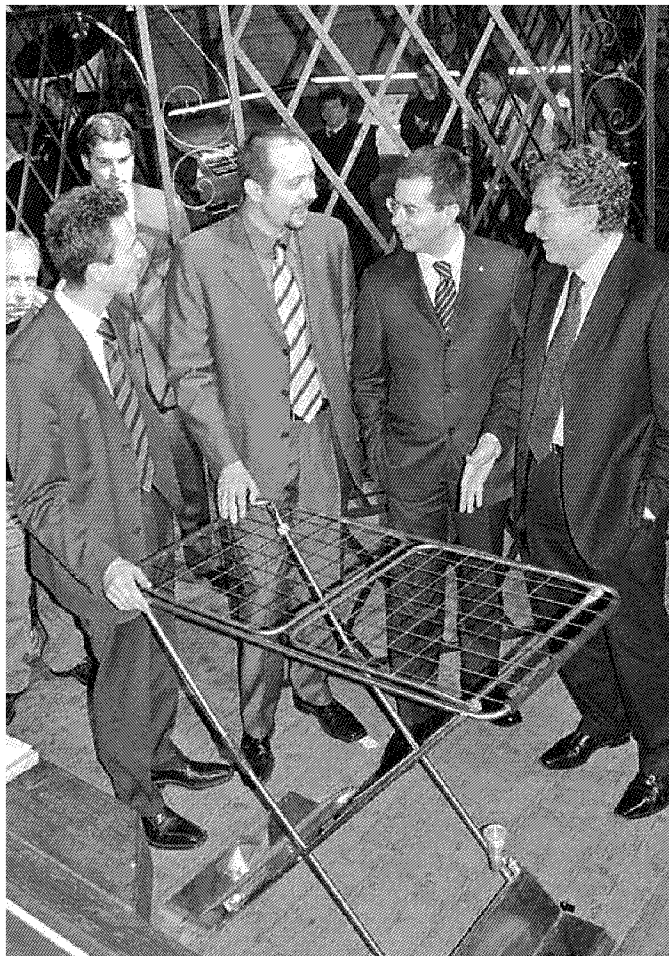
sidente dei Giovani industriali Antonio Tabarin e Rossella Micheli per la Camera di commercio.

L'appello è stato quello a tutti coloro che abbiano idee che valga la pena conoscere, perché si facciano avanti: gli spazi espositivi sono generosi, anche se sono già sulla quarantina le aziende espositrici.

Per informazioni sul regolamento della mostra, adesioni e modalità di partecipazione, ci si può rivolgere al Gruppo Giovani Industriali di Pistoia, telefono 0573 991707 o 991737 o 991720. L'e mail è [fandreotti@pistoiaindustria.it](mailto:fandreotti@pistoiaindustria.it).

**Fabio Calamati**





L'edizione 2007, ospite Matteo Colaninno (al centro) (foto Lorenzo Gori)