

Data:
sabato 28.10.2017

Scooter wireless e tappo grattugia

Gli imprenditori sfoderano le idee

Alla «Cattedrale» si alza il sipario sulla «Mostra dell'ingegno»

DAL VELOCIPEDE a quattro ruote ripiegabile, per caricarlo in spalla su un treno o un bus, a uno scooter che di ruote ne ha tre ma può collegarsi al wireless, da sagome umane da utilizzare come barriere antisfondamento al posto di brutte transenne, a tappi per barattoli che all'occorrenza possono essere utilizzati come puntaspilli, grattugie o appuntalapis. Ci sono

questa le restituiamo tutta la dignità che merita, accendendo i riflettori su aziende molto innovative, magari già orientate verso Industria 4.0, ma anche sui singoli che si confrontano caparbiamente con la propria capacità di concretizzare un progetto». L'evento, inaugurato ieri, è organizzato dai Giovani imprenditori di Confindustria Toscana Nord e dall'Associazione ingegno dei pistoiesi, è realizzato grazie alla collaborazione di Cassa di risparmio di Pistoia e della Lucchesia e Camera di commercio di Pistoia.

PROPOSTE

Brevetti, disegni, marchi prodotti e oggetti di design
Sfida all'ultima invenzione

anche queste invenzioni fra le 86 in esposizione fino al 4 novembre alla «Mostra dell'ingegno» alla Cattedrale dell'ex Breda. Una formula arricchita per la sesta edizione dell'iniziativa di Confindustria, la prima che riunisce gli inventori di Pistoia, Lucca e Prato. Anche per questa edizione, fra i protagonisti ci saranno gli studenti-inventori degli istituti «Petrocchi» e «Fedi-Fermi» di Pistoia, che hanno messo a punto invenzioni che hanno subito attirato l'attenzione, come «l'albero della vita» per l'abbellimento delle città. Perché fra apparecchi per riabilitazione e «tiragraffi» per i gatti, in mostra, alla Cattedrale, ci sono opere che possono avere utilità per i privati, per le aziende, come per gli enti pubblici. Brevetti, marchi, disegni, macchine intelligenti, app e piattaforme digitali, prodotti di design, sistemi elettronici e brevetti storici: l'offerta è più che mai variegata. «L'idea è il vero nucleo dell'impresa – affermano Alessio Ranaldo presidente dei giovani di Confindustria Toscana Nord e David Trane, vice presidente con delega a seguire il progetto – e con iniziative come

A INGRESSO gratuito, la mostra rimarrà aperta al pubblico con il seguente orario: lunedì, martedì e giovedì dalle 9 alle 13; venerdì sabato e domenica: dalle 9 alle 12 e dalle 15 alle 19. Chiusura sabato 4 novembre alle 13. Visitando l'esposizione, sarà possibile votare sull'opera giudicata più originale; lo stesso si potrà fare online, collegandosi al sitoggi@confindustriatoscananord.it.



Al via la sesta edizione dell'iniziativa organizzata da Confindustria Toscana Nord aperta, a ingresso gratuito, fino al 4 novembre



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.