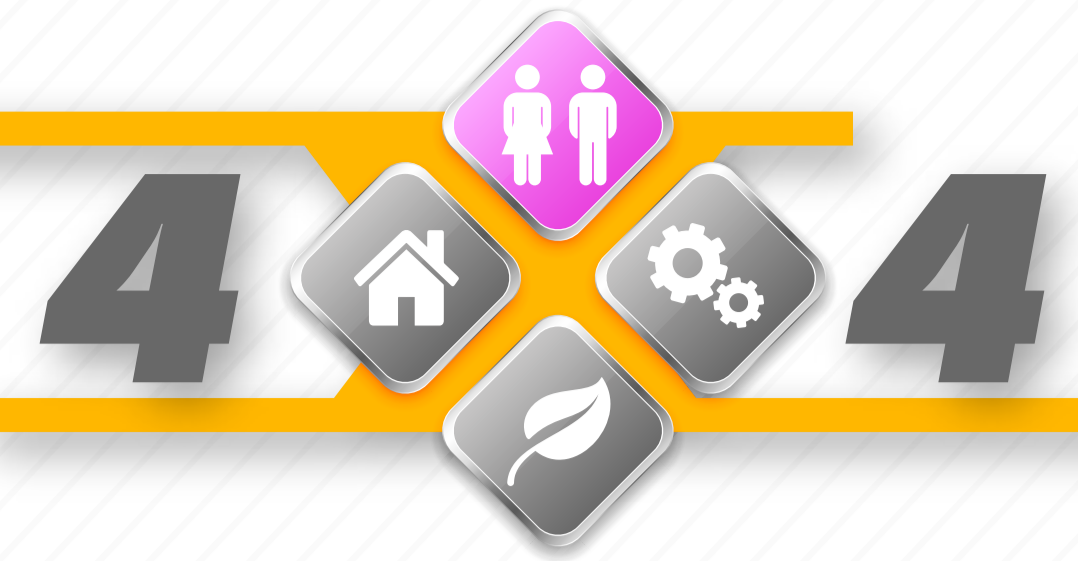










GENDER GAP

Donne tra lavoro e famiglia: incompatibilità o self-fulfillment?



9 marzo | ore 17

Intervengono:

-  **Margherita Cerretelli:** Vice Presidente Gruppo Giovani Imprenditori CTN e Coordinatrice dell'iniziativa (saluto di benvenuto)
-  **Flaminia De Romanis:** Responsabile Academy Valore D
-  **Naila Pratelli:** Componente del Team di Formazione Valore D
-  **Pasquale Natella:** Amministratore delegato EXS Italia
-  **Dalila Mazzi:** Presidente e consigliere delegato Rifinizione Nuove Fibre
-  **Giada Maldotti:** CEO presso Red Public
-  **Chiara Cecutti:** Executive, Life & Team Coach, PNL Counsellor e Team Building Expert
-  **Federica Pinochi:** Assessore turismo, eventi digitalizzazione e innovazione tecnologica Comune di Montecatini Terme
-  **Davide Trane:** Presidente Gruppo Giovani Imprenditori CTN (conclusioni)

Modera:

-  **Milena Guerrini:** Consigliere Gruppo Giovani Imprenditori CTN

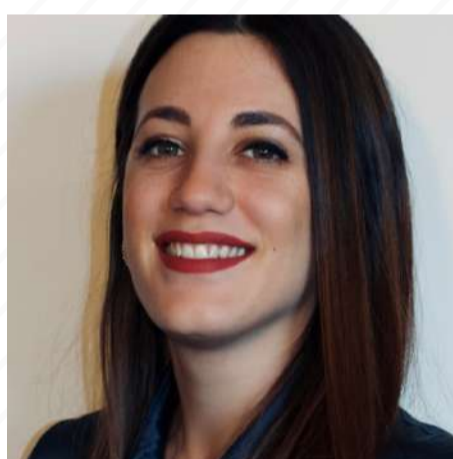
Per partecipare al primo incontro è necessario registrarsi all'indirizzo http://bit.ly/4x4GenderGap_2

Flaminia De Romanis



Flaminia De Romanis è nata a Roma, ha una formazione culturale europea e internazionale (Londra, Bruxelles, New York) ed è laureata in Economia e Commercio. Dopo un'esperienza in una società di management consulting, consegue nel 1994 l'MBA in Sda Bocconi - Columbia Business School (NY) - con una borsa di studio conferita da Eni "Enrico Mattei". Prosegue quindi il percorso professionale in Omnitel Pronto Italia (oggi Vodafone), dove rimarrà fino al 2002. Dal 1995, per i primi due anni, si dedica, all'interno della Direzione Risorse Umane, alla creazione della struttura organizzativa e al disegno dei principali processi aziendali. Nel 1997 passa nella Direzione Corporate Sales per occuparsi di sviluppo offerta per i clienti corporate. Dal 1998 è responsabile della Pianificazione Vendite di Area e nel 2001 assume la responsabilità dell'Offering e Planning per i Global Accounts. Nel 2002 rientra nel business accademico, assumendo la responsabilità dello sviluppo delle relazioni con le aziende e del career coaching e per la Divisione Master di Sda Bocconi. Dal 2005 al 2019 ha lavorato in Key2people, prima come contact point della sede romana, poi a Milano come Associate Partner di Executive Search e responsabile della practice Digital, Media e Telco. Dal luglio 2019 è in Valore D come responsabile Academy e presiede lo sviluppo dell'offerta per gli Associati attraverso la progettazione e l'erogazione delle attività formative e lo sviluppo delle attività di advisory. Flaminia, ciclista amatoriale appassionata di salite, ha tre figli, parla correntemente francese, inglese e tedesco.

Naila Pratelli



Naila Pratelli si occupa di Studi di Genere da diversi anni, specializzandosi in Gender Equality e Diversity Inclusion a Roma e Venezia. Con l'Università di Padova ha lavorato ad un progetto europeo sulla figura ed il ruolo della donna nei media (AGEMI) ed in seguito è stata National Researcher italiana nel progetto europeo CASPER, per mappare certificazioni e premi che promuovono la parità di genere negli istituti di ricerca. Nel 2021 è entrata a far parte del Team Formazione di Valore D.

Pasquale Natella



Laureato in Economia Matematica, ha conseguito un Master in Finanza Quantitativa presso l'Università Bocconi e, dopo un'importante parentesi lavorativa, un MBA presso la Luiss Business School di Roma. Ha maturato importanti esperienze in aziende come il Gruppo Unicredit, Bain and Company e Key2people. Oggi ricopre il ruolo di AD del gruppo EXS Italia, è professore associato presso la SDA Bocconi sui temi di organizzazione e personale e insegna presso il Master SAFE (Sostenibilità Ambientale Fonti Energetiche).

Dalila Mazzi



Dalila Mazzi, nata a Prato l'11/09/1963, sposata, 2 figlie. Nel 1985, ha costituito la Società IPR Istituto Pratese di radiodiagnostica SpA, che ha gestito poi nel ruolo di Presidente del Consiglio di amministrazione e Amministratore delegato per 22 anni; nel 2007 ha cominciato ad occuparsi dell'azienda tessile di famiglia: la Rifinizione Nuove Fibre SpA di cui è Presidente del CdA e Amministratore Delegato; l'azienda opera nel comparto della nobilitazione tessile. È stata vicepresidente della Camera di Commercio di Prato; è attualmente Presidente della Camera di Commercio Pistoia-Prato e Vicepresidente di UnionCamere Toscana. È delegata provinciale per Prato di Aida Toscana. Da dicembre 2020 presiede il Comitato per il controllo analogo di Isnart, l'istituto nazionale ricerche turistiche.

Giada Maldotti



Classe 1980, una figlia di 5 anni, si laurea al Politecnico di Milano nel 2005 in Ingegneria Gestionale, seguendo anche corsi di Economia Applicata e Strategie del Commercio Internazionale in Francia a Aix en Provence. Ricercatrice universitaria per un breve periodo, approda nel mondo della consulenza come Senior Associate in Boston Consulting per 3 anni, decide di spostarsi a Stoccolma presso la multinazionale dell'elettronica Ericsson dove resta fino al 2017. Rientrata a Milano lavora nel mondo della moda green e come consulente di brand di lusso Made in Italy, per poi rientrare nel mondo della consulenza e fondare Red Public nel 2018.

Chiara Cecutti



Inspirational e Motivational Speaker esperta in Leadership al Femminile, è Life Coach e Counsellor per l'Empowerment della donna a 360°, mentre nell'ambito delle organizzazioni opera da oltre vent'anni come Executive Coach per il Middle e Top Management di aziende nazionali e multinazionali. Team Coach, Team Building Expert, Master Advanced in Programmazione Neuro-Linguistica e Master in Gestione Risorse Umane, è specializzata in "Coaching & Modeling" presso la NLP University di Santa Cruz, California. Autrice di "Quando il manager è donna" (Hoepli), "Multitasking? No, Grazie" (Hoepli) e "Corso pratico di PNL" (Red), ha curato l'edizione italiana dei best seller internazionali "PNL for Dummies" e "PNL per il Business for Dummies" (Hoepli) e ha pubblicato, in veste di esperta di carriere al femminile, sul mensile Millionaire e su ForbesItalia.com.

Federica Pinochi



Consulente marketing & comunicazione - Assessore turismo, eventi digitalizzazione e innovazione tecnologica Comune di Montecatini Terme - Innovation manager. Da sempre follemente innamorata del mondo del marketing e comunicazione. Ne ha fatto un lavoro (il più bello del mondo), interpretandolo a modo suo. Abbandonate le dinamiche di agency, ha scelto di essere un consulente specializzato. Un partner al fianco di imprese e professionisti. La sua vocazione è migliorare il modo in cui le aziende comunicano sia al proprio interno che all'esterno. Da pochi mesi ha messo la sua professionalità a servizio della sua città di nascita, perché crede che in un momento così difficile solo mettendosi a servizio gli uni degli altri sia possibile costruire un percorso di crescita.